



# PLANO DE COMUNICAÇÃO

DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2017-2018



Poder Judiciário

**CNU** CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA





# PLANO DE COMUNICAÇÃO

DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2017-2018



Poder Judiciário

**CNJ** CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA

# Apresentação

Neste plano de comunicação apresenta-se a programação das ações de divulgação interna do Planejamento Estratégico do CNJ 2015-2020. Sua razão principal é aumentar a consciência e o comprometimento da Organização (Conselheiros, magistrados, servidores, colaboradores e estagiários) com os objetivos da instituição representados no plano estratégico.

Para tanto, o processo de comunicação estratégica busca com as ações programadas:

- Promover compreensão da estratégia por todos;
- Alinhar a organização à mesma direção e visão;
- Fazer convergir objetivos individuais e institucionais;
- Conscientizar do papel individual no alcance dos resultados globais;
- Permitir interação de todos com a estratégia.

## OBJETIVOS GERAIS

Os principais objetivos são:

- Informar resultados alcançados com a implantação da estratégia.
- Divulgar o andamento das iniciativas estratégicas.
- Estimular a participação dos servidores para o atingimento das metas estipuladas no Plano Estratégico.
- Disseminar metodologias e normas.

## PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, gestores, servidores, colaboradores e estagiários do CNJ.

## PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
<b>Divulgação do novo mapa estratégico</b>	Intranet	Publicação do "Mapa estratégico" na Intranet e comunicação	Realizado	DGE/SCS
<b>Reuniões com as unidades</b>	Reuniões presenciais	Acompanhar a execução da estratégia	Ação contínua durante o período de vigência do Planejamento Estratégico 2015-2020.	DGE
<b>Acompanhamento da implementação da estratégia - RAE</b>	Reunião de Análise da Estratégia divulgado na Intranet.	- Resultados de indicadores e iniciativas; - Dificuldades enfrentadas; - Ações corretivas; - Deliberação da alta administração	Quadrimestral	DGE
<b>Conscientização por E-mail (G-Gestores e G-CNJ)</b>	E-mail MKT Institucional	Sensibilização do grupo de gestores do CNJ sobre a relevância do planejamento estratégico por meio do e-mail "G-Gestores"	06/10/2017	SCS
<b>Cartilha Explicativa</b>	- Intranet; - E-mail MKT - Cartazes.	Distribuir de forma fracionada, na Intranet do CNJ, por meio de uma série especial de matérias, o conteúdo da cartilha com os principais pontos do planejamento. Faz-se necessário o uso de linguagem gráfica como facilitadora no entendimento do conteúdo.	09/10/2017	DGE/SCS
<b>Questionário</b>	- Google Forms; - Intranet; - E-mail MKT para o G-CNJ; - Contato telefônico com os gestores do CNJ.	Questionário para saber as opiniões do público interno sobre a Cartilha. Ele visa promover o entendimento do planejamento estratégico e que meios/ações são considerados mais eficientes para a compreensão da estratégia.	2018 (após divulgação da cartilha)	DGE/SCS
<b>Workshop/palestra "Você e o planejamento estratégico"</b>	- Intranet; - Email; - kahoot	Evento para tirar dúvidas sobre planejamento estratégico, a ser realizado após divulgação da cartilha	2018 (após divulgação da cartilha)	DGE/SCS
<b>Programa Liderança Comunicativa</b>	- Intranet; - Email;	Produção de pauta para liderança comunicativa	Outubro a Dezembro 2017	DGE/SCS

## Detalhamento das Ações

<b>Conscientização por E-mail (G-Gestores): Cartilha do DGE</b>	- E-mail MKT Institucional	Sensibilização do grupo de gestores do CNJ sobre a relevância do planejamento estratégico por meio do e-mail "G-Gestores".	A partir de Outubro 2017	SCS
---	-------------------------------	--	--------------------------	-----

A sensibilização por e-mail, através do grupo de e-mail institucional "G-Gestores", deverá acontecer na sexta-feira anterior ao lançamento da campanha de divulgação na Intranet.

A diferença sutil entre as duas comunicações realizadas, além dos públicos receptores, será a linguagem utilizada.

Para o e-mail marketing, a linha a ser seguida deverá ser de conscientização sobre a importância da difusão das informações contidas no Planejamento Estratégico do CNJ, incentivando inclusive sobre a necessidade de que conversas sejam estimuladas a fim de que o Planejamento e sua importância sejam compreendidos.

Para os gestores, a Cartilha Explicativa, que será lançada na segunda-feira seguinte, será apresentada como um material de apoio que deverá ser utilizado para que as conversas entre os funcionários, sobre o Planejamento, fluam de maneira uniforme por todo o órgão. A uniformidade na difusão do conteúdo é importante e deverá ser mantida.

<b>Cartilha Explicativa</b>	- Intranet; - E-mail MKT.	Distribuir de forma fracionada, na Intranet do CNJ, por meio de uma série especial de matérias, o conteúdo da cartilha com os principais pontos do planejamento. Faz-se necessário o uso de linguagem gráfica como facilitadora no entendimento do conteúdo.	09/10/2017	DGE/SCS
-----------------------------	------------------------------	--	------------	---------

A Cartilha será desenvolvida pela Secretaria de Comunicação Social (SCS), com base no arquivo escopo preparado pelo Departamento de Gestão Estratégica (DGE), avaliando página a página o conteúdo a ser divulgado.

Esse arquivo será revisado pelo DGE em conteúdo e na forma gráfica (ilustrações).

Após aprovado pelo DGE, o documento será subdividido em algumas partes (a definir após diagramação completa do arquivo) para facilitar o entendimento do documento por todo o público interno. As subdivisões serão transformadas em uma série especial de matérias a serem divulgadas no período já mencionado acima:

### Ações:

**Intranet:** Uma matéria semanal por cinco semanas, sobre o conteúdo da cartilha.

**Cartazes:** Pelas áreas de circulação dos dois blocos do CNJ, afixar cartazes explicativos e ilustrados com os temas relevantes.

**E-mail:** Por meio do grupo de e-mail "G-Gestores", salientar a importância de discutir com as equipes aquilo que está sendo veiculado pela Intranet e Cartazes.

**Vídeo:** Com no máximo um minuto de duração, vídeos explicativos e ilustrados sobre o os temas relevante..

<b>Questionário</b>	- Google Forms; - Intranet; - E-mail MKT para o G-CNJ; - Contato telefônico com os gestores do CNJ.	Questionário para saber as opiniões do público interno sobre a Cartilha. Ele visa promover o entendimento do planejamento estratégico e que meios/ações são considerados mais eficientes para a compreensão da estratégia.	2018 (após a divulgação da cartilha)	DGE/SCS
---------------------	--	--	--------------------------------------	---------

Após a divulgação de toda a série especial sobre a Cartilha Explicativa sobre o Planejamento Estratégico 2015-2020, um questionário breve será estruturado no Google Forms. A aplicação deste questionário será definida pelo DGE.

O questionário será lançado na Intranet e divulgado por e-mail também a fim de estimular o máximo de pessoas possível para responderem.

<b>Programa Liderança Comunicativa</b>	- Intranet; - E-mail MKT.	Produção de pauta para liderança comunicativa	Outubro a dezembro de 2017	DGE/SCS
--	------------------------------	---	----------------------------	---------

Ampliar a divulgação com os gestores para futura multiplicação com as equipes subordinadas.

Haverá a produção de Pauta para Liderança Comunicativa, contendo:

- Guia Explicativo (1 Lauda)

- Vídeo





[www.cnj.jus.br](http://www.cnj.jus.br)