



PLANO DE COMUNICAÇÃO 2024 PLS CNJ



Poder
Judiciário



CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA



CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA

Presidente

Ministro Luís Roberto Barroso

Corregedor Nacional de Justiça

Ministro Luis Felipe Salomão

Conselheiros

Ministro Guilherme Caputo Bastos
José Edivaldo Rocha Rotondano
Renata Gil de Alcantara Videira
Mônica Autran Machado Nobre
Daniela Pereira Madeira
Alexandre Teixeira de Freitas Bastos Cunha
Giovanni Olsson
Pablo Coutinho Barreto
João Paulo Santos Schoucair
Marcos Vinícius Jardim Rodrigues
Marcello Terto e Silva
Daiane Nogueira de Lira
Luiz Fernando Bandeira de Mello Filho

Secretária-Geral

Adriana Alves dos Santos Cruz

Secretário de Estratégia e Projetos

Gabriel da Silveira Matos

Diretor-Geral

Johaness Eck

Secretária de Comunicação Social

Giselly Siqueira

Coordenador de Multimeios

Jônathas Seixas de Oliveira

Coordenadora de Imprensa

Taciana Giesel

Projeto gráfico

Eron Castro

Diagramação

Jeovah Herculano Szervinsk Junior

Revisão de texto

Carmem Menezes
Caroline Ittcheno Zanetti

EQUIPE

Comissão Gestora do PLS/CNJ

Livia Cristina Marques Peres
Ana Lúcia Aguiar
Johaness Eck
Márcio Mendes Soares
Fabiana Andrade Gomes e Silva
Gabriela Moreira de Azevedo Soares
Thiago Andrade Vieira
Igor Tobias Mariano
Bruno Cesar de Oliveira Lopes
Raquel Wanderley da Cunha Chaussê
Gabriel Carvalho Reis
Renata Maroja Stochiero

DEPARTAMENTO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Coordenadoria de Apoio à Governança de Sustentabilidade

Renata Maroja Stochiero
Fernanda Fleury Brandão

2024

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA

SAF SUL Quadra 2 Lotes 5/6 - CEP: 70070-600
Endereço eletrônico: www.cnj.jus.br

SUMÁRIO

a) Apresentação	4
b) Objetivos Gerais	4
c) Público-alvo	5
d) Principais Ações de Comunicação	5
e) Detalhamento das Ações	5

a) Apresentação

Este documento objetiva apresentar o planejamento das ações para divulgação do Plano de Logística Sustentável do CNJ – PLS/CNJ, como também das ações de conscientização direcionadas ao quadro de pessoal do órgão, relativas à temática da sustentabilidade.

O sucesso da implantação do PLS/CNJ é tarefa coordenada pelo Conselho e executada por cada pessoa que convive no ambiente, por isso é relevante manter o tema em destaque para que conceitos sejam assimilados e promovam as mudanças comportamentais necessárias.

Observou-se, no decorrer da implantação do PLS/CNJ, que a comunicação é o meio mais eficaz e abrangente para alcançar os objetivos pretendidos.

b) Objetivos Gerais

Com este plano busca-se:

- Dar conhecimento ao público interno e externo sobre as ações de capacitação e sensibilização a serem executadas, relacionadas aos indicadores do PLS/CNJ, para fins de acompanhamento do desempenho da gestão da sustentabilidade no órgão;
- Alcançar os objetivos estratégicos e a missão institucional do Conselho;
- Promover a sensibilização do quadro de pessoal sobre a importância do engajamento de todos na execução do PLS/CNJ;
- Promover mudança comportamental e, assim, formar multiplicadores socialmente conscientes e atuantes;
- Aprimorar os resultados do PLS/CNJ por meio do desenvolvimento pessoal e corporativo.

c) Público-alvo

Conselheiros(as), magistrados(as), gestores(as), servidores(as), terceirizados(as) e estagiários(as) do CNJ.

d) Principais Ações de Comunicação

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metasp e ações)	janeiro/abril/julho/outubro 2024	COSU/SEASC
2) Judiciário Sustentável	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente	junho 2024	COSU/SEASC
3) Calendário de ações de conscientização e sensibilização	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	Ação contínua	COSU/SEASC
4) Capacitação	Intranet, e-mail marketing	Capacitação em tema de interesse do CNJ relativo à sustentabilidade	2 ao ano	COSU/SEDUC/SEASC
5) Campanha "Nem todo lixo é lixo"	Intranet, e-mail marketing, WhatsApp, displays e TVs corporativas.	Disposição de pontos de coleta de materiais recicláveis	Ação contínua	COSU/SEASC

e) Detalhamento das Ações

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metastas e ações)	janeiro/abril/julho/outubro 2024	COSU/SEASC

O objetivo dessa ação é noticiar ao público a disponibilização do Relatório de Desempenho do PLS/CNJ na intranet e no Portal do CNJ, com os resultados trimestrais apurados. As matérias darão destaque aos bons resultados e incentivarão o engajamento do quadro de pessoal nas questões que necessitem de esforço coletivo.

2) Judiciário Sustentável	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho)	junho 2024	COSU/SEASC
---------------------------	---	--	------------	------------

O evento abordará tema relevante no âmbito da temática da sustentabilidade, que esteja em pauta de discussão no Poder Judiciário e na sociedade, que precise ser retomado ou que seja necessário abordar para fins de impulsionamento.

3) Calendário de ações de conscientização e sensibilização	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	Ação contínua	COSU/SEASC
--	---	--	---------------	------------

Abordagem de temas relacionados à sustentabilidade e/ou a datas comemorativas relacionadas à temática ao longo do exercício. As ações terão como objetivo principal a conscientização e sensibilização, visando destacar a sua importância e relação com os aspectos econômicos, sociais e culturais.

	Tema	Escopo da ação
1	fevereiro	Matéria tratando sobre a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, que entraram em vigor em 1/1/2016, para serem cumpridos até 31/12/2030 + resumo decisões/definições da COP 28
2	1ª semana pós publicação do PLS/CNJ	Indicadores da SAD no PLS/CNJ
3	2ª semana pós publicação do PLS/CNJ	Indicadores do DTI no PLS/CNJ
4	3ª semana pós publicação do PLS/CNJ	Indicadores da SGP no PLS/CNJ
5	4ª semana pós publicação do PLS/CNJ	Indicadores do DSIPJ no PLS/CNJ
6	junho	Judiciário Sustentável
7	entre julho e agosto	Dia da sobrecarga da Terra
8	17 de julho	Dia de Proteção às Florestas
9	27 de agosto	Dia da Limpeza Urbana
10	setembro	Dia da Amazônia (5) + Dia do Cerrado (11) + Dia da Árvore (21)
11	16 de setembro	Dia Mundial para a Preservação da Camada de Ozônio
12	de 11 a 22 de novembro	Encontro da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima Conferência das Partes - COP 29 - Azerbaijão

4) Capacitação	Intranet, e-mail marketing	Curso de capacitação interna na temática da sustentabilidade	2 ao ano	COSU/SEDUC/SEASC
----------------	----------------------------	--	----------	------------------

Programar curso de capacitação, em parceria com a SEDUC, cujo tema será definido com base nas necessidades identificadas no decorrer do exercício.

5) Campanha "Nem todo lixo é lixo"	Intranet, e-mail marketing, WhatsApp, displays e TVs corporativas	Disposição de pontos de coleta de materiais recicláveis	Ação contínua	COSU/SEASC
------------------------------------	---	---	---------------	------------

O intuito é disponibilizar, em locais específicos da sede do Conselho Nacional de Justiça, pontos de coleta para recicláveis específicos, tais como de anéis de latinha, tampas de garrafa pet e alguns materiais de escritório como, canetas e clips de metal.



PLANO DE COMUNICAÇÃO 2024

PLS **CNJ**



Poder
Judiciário



CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA