



Plano de Comunicação do PLS/CNJ 2022



a) APRESENTAÇÃO

Este documento contém o planejamento das ações para divulgação do Plano de Logística Sustentável do CNJ – PLS/CNJ, assim como das ações de conscientização sobre Sustentabilidade para o público interno do Conselho Nacional de Justiça em 2022.

O sucesso da implantação do PLS/CNJ é tarefa coordenada pelo Conselho e executada por cada pessoa que convive no ambiente. Nesse sentido, é relevante manter o tema em destaque para que conceitos sejam assimilados e promovam as mudanças comportamentais necessárias.

No decorrer da implantação do PLS/CNJ, constatou-se que a comunicação é o meio mais eficaz e abrangente para alcançar os objetivos pretendidos.

b) OBJETIVOS GERAIS

Com este plano busca-se:

- Dar conhecimento ao público interno e externo sobre indicadores, metas e ações do PLS/CNJ, bem como sobre o desempenho monitorado trimestralmente;
- Alcançar os objetivos estratégicos e a missão institucional do Conselho;
- Promover a sensibilização do público interno do CNJ sobre a importância do engajamento de todos na execução do PLS;
- Promover mudança comportamental e, assim, formar multiplicadores socialmente conscientes e atuantes;
- Aprimorar os resultados do PLS/CNJ por meio do desenvolvimento pessoal e corporativo.

c) PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, gestores, servidores, colaboradores e estagiários do CNJ.



d) PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Alteração do PLS/CNJ	Intranet	Veiculação de matéria sobre o conteúdo alterado no PLS/CNJ	Fevereiro 2022	SESUS/SECIN
2) Resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metas e ações)	Janeiro/abril/julho/Outubro 2022	SESUS/SECIN
3) Semana do Meio Ambiente	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente	Junho 2022	SESUS/SECIN
4) Calendário de ações de conscientização e sensibilização	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver	Ação contínua ao longo do ano	SESUS/SECIN
5) Capacitação	Intranet, e-mail marketing	Capacitação em temas de interesse do CNJ relativos à sustentabilidade	2 por ano	SESUS/SEDUC/SECIN
6) "Eu cuido"	Whatsapp	Divulgação de conteúdo sobre iniciativas sustentáveis praticadas por servidores/colaboradores	Março/Maio/Julho/Setembro/Novembro/Dezembro	SESUS/SECIN
7) Nova edição da Cartilha Atitude Sustentável	Whatsapp, E-mail marketing	Divulgação de destaques do conteúdo da cartilha, incentivando sua leitura	Fevereiro	SESUS/SECIN

**e) DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação da alteração do PLS/CNJ	Intranet	Veiculação de matéria sobre o PLS/CNJ	Fevereiro 2022	SESUS/SECIN

Após a assinatura da Portaria de alteração do PLS/CNJ, a ação pretende divulgar o conteúdo do documento, dando destaque as alterações imprimidas, além de sensibilizar o público sobre a importância da participação de todos para o cumprimento das metas estipuladas.

2) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metas e ações)	Janeiro/abril/julho/Outubro 2022	SESUS/SECIN
---	------------------------	--	----------------------------------	-------------

O objetivo dessa ação é noticiar ao público a disponibilização do Relatório de Desempenho do PLS/CNJ na intranet e no Portal do CNJ, com os resultados trimestrais apurados. As matérias darão destaque aos bons resultados e incentivarão o engajamento do quadro de pessoal nas questões que necessitem de esforço coletivo.

3) Semana do Meio Ambiente	Intranet, E-mail marketing, WhatsApp	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho)	Junho 2022	SESUS/SECIN
----------------------------	--------------------------------------	--	------------	-------------

A Semana do Meio Ambiente abordará tema relevante no âmbito da temática da sustentabilidade, que esteja em pauta de discussão pela sociedade, que precise ser retomado ou que seja preciso abordar para impulsionar alguma mudança de comportamento.



4) Calendário de ações de conscientização e sensibilização	Intranet, E-mail marketing, WhatsApp	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	Ação contínua	SESUS/SECIN
--	--------------------------------------	--	---------------	-------------

Abordagem de temas relacionados à sustentabilidade e/ou a datas comemorativas relacionadas à temática ao longo do exercício. As ações terão como objetivo principal a conscientização e sensibilização, visando destacar a sua importância e relação com os aspectos econômicos, sociais e culturais.

	Data da ação	Escopo da ação
1	22 e 23 de fevereiro	5ª Assembleia das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEA-5)
2	3 e 4 de março	50º aniversário do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA)
3	16 de março	Dia Nacional Da Conscientização Sobre As Mudanças Climáticas
4	17 de março	Evento de conscientização sobre Dia Internacional da Mulher (08/03)
5	17 de maio	Dia Internacional da Reciclagem Sugestão: Recuperar ou produzir vídeos sobre o tema
6	30 de maio a 3 de junho	Semana do Meio Ambiente CNJ
7	5 de setembro	Dia da Amazônia Sugestão: Matéria especial com entrevista para Intranet, Redes e Portal
8	21 de setembro	Dia da Árvore Sugestão: Distribuição de mudas, plantio nos jardins do CNJ
9	15 de outubro*	Dia do Consumo Consciente Sugestão: Feira de Troca



10	5 de dezembro	Dia Internacional do Voluntário Sugestão: Ação efetiva de voluntariado em oportunidades alinhadas a temática sustentável
----	---------------	---

*15 de outubro cai num sábado

5) Capacitação	Intranet, E-mail marketing	Curso de capacitação na temática da sustentabilidade	2 por ano	SESUS/SEDUC/SECIN
----------------	----------------------------	--	-----------	-------------------

Programar cursos de capacitação, em parceria com a SEDUC, cujos temas serão definidos com base na Pesquisa de Gestão Sustentável, realizada em agosto de 2020, que englobam temas de interesse do quadro de pessoal do CNJ, bem como em necessidades identificadas no decorrer do exercício. À SECIN caberá divulgação do que for acertado entre SESUS/SEDUC.

6) "Eu cuido"	Whatsapp	Divulgação de vídeos ou cards com rotinas/iniciativas sustentáveis praticadas por servidores e colaboradores.	Março/Maio/Julho/Setembro/Novembro/Dezembro	SESUS/SECIN
---------------	----------	---	---	-------------

Produzir conteúdo audiovisual e gráfico que dê visibilidade a atitudes sustentáveis que servidores do CNJ praticam em suas vidas pessoais, gerando uma onda de boas influências e exemplos reais dentro da instituição. Podem ser abordadas iniciativas diversas.

7) Cartilha Atitude Sustentável	Whatsapp, E-mail marketing	Divulgação de cards com destaques do conteúdo da cartilha, chamando para acesso ao documento.	Fevereiro	SESUS/SECIN
---------------------------------	----------------------------	---	-----------	-------------

Divulgar conteúdo da cartilha de forma breve em quatro cards com imagens, destacando curiosidades e chamando atenção para a íntegra do conteúdo.