



PLS ON

PLANO DE COMUNICAÇÃO
2021



a) APRESENTAÇÃO

Este documento objetiva apresentar o planejamento das ações para divulgação do Plano de Logística Sustentável do CNJ - PLS/CNJ, como também das ações de conscientização do quadro de pessoal do órgão sobre sustentabilidade.

O sucesso da implantação do PLS/CNJ é tarefa coordenada pelo Conselho e executada por cada pessoa que convive no ambiente, por isso é relevante manter o tema em destaque para que conceitos sejam assimilados e promovam as mudanças comportamentais necessárias.

Observou-se, no decorrer da implantação do PLS/CNJ, que a comunicação é o meio mais eficaz e abrangente para alcançar os objetivos pretendidos.

b) OBJETIVOS GERAIS

Com este plano busca-se:

- Dar conhecimento ao público interno e externo sobre indicadores, metas e ações do PLS/CNJ, bem como sobre o desempenho monitorado trimestralmente;
- Alcançar os objetivos estratégicos e a missão institucional do Conselho;
- Promover a sensibilização do quadro de pessoal sobre a importância do engajamento de todos na execução do PLS/CNJ;
- Promover mudança comportamental e, assim, formar multiplicadores socialmente conscientes e atuantes;
- Aprimorar os resultados do PLS/CNJ por meio do desenvolvimento pessoal e corporativo.

c) PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, gestores, servidores, colaboradores e estagiários do CNJ.



PLS/CNJ

PLANO DE COMUNICAÇÃO
2021

d) PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação do PLS/CNJ	Intranet	Veiculação de matéria sobre o conteúdo do PLS/CNJ	Janeiro 2021	SESAM/SECIN
2) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metasp e ações)	Janeiro/abril/julho/ Outubro 2021	SESAM/SCS
3) Semana do Meio Ambiente	Intranet	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente	Junho 2021	SESAM/SECIN
4) Conscientização e sensibilização	Intranet e e-mail marketing	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	Ação contínua	SESAM/SECIN
5) Capacitação	Intranet e e-mail marketing	Capacitação em temas de interesse do CNJ relativos à sustentabilidade	2 vezes ao ano	SESAM/SEDUC/ SECIN



PLS/CNJ

PLANO DE COMUNICAÇÃO
2021

e) DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação do PLS/CNJ	Intranet	Veiculação de matéria sobre o conteúdo do PLS/CNJ	Fevereiro 2021	SESAM/SCS

Após a assinatura da Portaria que instituir o PLS/CNJ, haverá divulgação da instituição do plano por meio de matérias na Intranet. Entretanto, percebe-se que ainda não há apropriação adequada do tema por parte do quadro de pessoal, assim, essa ação pretende divulgar novamente o conteúdo do plano, bem como sensibilizar o público sobre a importância da participação de todos para o cumprimento das metas estipuladas para o órgão.

2) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metras e ações)	Janeiro/abril/julh o/ Outubro 2021	SESAM/SCS
---	------------------------	---	---------------------------------------	-----------

O objetivo dessa ação é noticiar ao público a disponibilização do Relatório de Acompanhamento do PLS/CNJ na intranet e no Portal do CNJ, com os resultados trimestrais apurados. As matérias darão destaque aos bons resultados e incentivarão o engajamento do quadro de pessoal nas questões que necessitem de esforço coletivo.



3) Semana do Meio Ambiente	Intranet	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho)	Junho 2021	SESAM/SCS
----------------------------	----------	--	------------	-----------

A Semana do Meio Ambiente abordará tema relevante no âmbito da temática da sustentabilidade, que esteja em pauta de discussão pela sociedade, que precise ser retomado ou que seja preciso abordar para impulsionar alguma mudança de comportamento.

4) Conscientização e sensibilização	Intranet e e-mail marketing	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	Ação contínua	SESAM/SCS
-------------------------------------	-----------------------------	--	---------------	-----------

Abordagem de temas relativos à sustentabilidade ao longo do exercício para que o quadro de pessoal esteja sempre em contato com a matéria, sendo lembrado sobre a importância do tema e sua relação com os aspectos econômicos e sociais. Os temas abordados nas campanhas, em alinhamento com os temas constantes do PLS, serão tratados em conjunto ou separadamente, e terão como objetivo principal a conscientização e sensibilização, da seguinte forma:

Tema	Escopo da ação	Data provável
Copos descartáveis	uso de caneca/garrafinha não descartável	fevereiro/2021
Energia elétrica	uso consciente de energia elétrica, visando a economia	março/2021
Gestão de resíduos	importância do descarte correto e adequado dos resíduos gerados	abril/2021
Água e esgoto	uso consciente de água, visando a economia	maio/2021



Veículos	uso consciente dos veículos do CNJ e incentivo ao uso de etanol, de maio a novembro, em substituição à gasolina, considerando a safra da cana-de-açúcar	junho/2021
Água envasada em embalagem plástica	consumo consciente de plástico e seus malefícios	agosto/2021
Telefonia	uso consciente das linhas de telefonia fixa e móvel	setembro/2021
Limpeza	incentivo à colaboração com a limpeza do ambiente de trabalho	outubro/2021
Papel	consumo consciente de papel	novembro/2021
Impressão	uso consciente dos equipamentos de impressão	novembro/2021

5) Capacitação	Intranet e e-mail marketing	Curso de capacitação na temática da sustentabilidade	2 vezes ao ano	SESAM/SEDUC/SC S
----------------	-----------------------------	--	----------------	------------------

Programar cursos de capacitação, em parceria com a SEDUC, cujos temas serão definidos com base na Pesquisa de Gestão Sustentável, realizada em agosto de 2020, que englobam os temas de interesse do quadro de pessoal do CNJ colhidos durante a pesquisa realizada e outro correlatos.