

# 2021 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO  
DA ESTRATÉGIA DO CNJ

2024



Poder  
Judiciário

CNJ

CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO .....	3
OBJETIVOS GERAIS .....	4
PÚBLICO-ALVO .....	5
PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO .....	6

# APRESENTAÇÃO

A comunicação é parte essencial da estratégia de toda organização pública ou privada. É por meio dela que se estabelecem os processos de troca de informações, e os canais permanentes de diálogo com todos os atores participantes da implementação do Planejamento Estratégico, seja no âmbito interno, seja no externo.

Pretende-se, com o correto uso da comunicação, impulsionar os objetivos estratégicos, os indicadores de desempenho, as metas, as responsabilidades e o engajamento de todos na realização da missão da instituição, bem como reforçar os valores e a imagem do órgão.

Este plano apresenta as ações para a divulgação da Estratégia do Conselho Nacional de Justiça, com vistas a permitir que as unidades, e os colaboradores em geral, consigam alinhar e se aproximar dos objetivos estabelecidos, fortalecendo o compromisso no atingimento dos resultados.

# OBJETIVOS GERAIS

O objetivo principal deste plano é ampliar o conhecimento do público alvo sobre a estratégia do Conselho, facilitando a compreensão dos elementos essenciais (missão, visão, valores, objetivos estratégicos, indicadores de desempenho, metas e projetos institucionais) e, assim, promover o engajamento de todos.

Em particular as ações deste plano pretendem:

- Promover compreensão da estratégia por todos;
- Estimular a participação dos servidores para o atingimento das metas estipuladas no Plano Estratégico;
- Conscientizar do papel individual no alcance dos resultados globais;
- Alinhar a organização à mesma direção e visão;
- Convergir objetivos individuais e institucionais;
- Permitir interação de todos com a estratégia;
- Informar resultados alcançados.

# PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, servidores, terceirizados, colaboradores, estagiários do CNJ, Poder Judiciário e Sociedade.

# PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Ação	Ferramentas de Divulgação	Objetivo	Periodicidade/data	Unidades envolvidas
1) Divulgação dos resultados bimestrais	Intranet e Portal por meio do painel de monitoramento, relatórios bimestrais e anuais, notícias e atas das Reuniões de Análise da Estratégia (RAE)	Dar publicidade dos resultados da estratégia apurados bimestralmente a todo corpo funcional	Bimestral	DGE/SCS

Bimestralmente, o desempenho da estratégia do CNJ é apurado pelo Departamento de Gestão Estratégica-DGE com base em informações disponibilizadas pelas unidades que têm indicadores de desempenho no plano estratégico e, também, pelo Escritório Corporativo de Projetos Institucionais-ECP. Esse resultado apurado é disponibilizado nos Relatórios de Acompanhamento da Estratégia e no painel de monitoramento da estratégia, ambos acessíveis no portal do CNJ e na Intranet. O DGE prepara e-mails para informar a situação aos gestores e solicita divulgação em matéria na intranet.

Ação	Ferramentas de Divulgação	Objetivo	Periodicidade/ data	Unidades envolvidas
2) Divulgação da realização da Reunião de Análise da Estratégia - RAE	Intranet/ WhatsApp grupo de servidores	Divulgar ao público interno a data e local de realização da RAE, como também reforçar a importância e os objetivos pretendidos na reunião	Quadrimestral	DGE/SCS

Quadrimestralmente, a Alta Administração se reúne com os gestores, cujas unidades têm indicadores de desempenho no plano estratégico, e com o ECP para avaliar o desempenho da estratégia. Esta ação é a veiculação de matéria dando publicidade sobre a realização da RAE, antes da data do evento para que o corpo funcional tenha oportunidade de assistir à reunião.

Ação	Ferramentas de Divulgação	Objetivo	Periodicidade/ data	Unidades envolvidas
3) Divulgação dos resultados da RAE	Intranet e portal	Veicular resultados da RAE	Quadrimestral	DGE/SCS

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre a realização da RAE após o evento e disponibilizar a ata na intranet e no portal.

Ação	Ferramentas de Divulgação	Objetivo	Periodicidade/ data	Unidades envolvidas
4) Reuniões setoriais com os gestores	reuniões presenciais ou remotas	Após apuração dos resultados bimestrais, fazer reuniões com os gestores sempre que houver pontos de atenção a serem discutidos	Bimestral	DGE/unidades

O DGE realiza reuniões com os gestores sempre que, ao apurar os resultados bimestrais, sejam identificados pontos de atenção que requeiram um plano de ação e/ou esclarecimentos.

Ação	Ferramentas de Divulgação	Objetivo	Periodicidade/ data	Unidades envolvidas
5) Sensibilização de gestores	e-mail	Veicular os cards dos indicadores por e-mail para orientar os gestores no processo de sensibilização das equipes, sempre que houver alteração dos indicadores	Sempre que houver alteração	DGE/unidades

Os gestores têm papel primordial no processo de engajamento à execução da estratégia, por isso, objetiva-se prestar auxílio nessa tarefa. Pretende-se veicular os cards dos indicadores sempre que houver alteração nos mesmos.



Ação	Ferramentas de Divulgação	Objetivo	Periodicidade/data	Unidades envolvidas
6) Realizar 2ª consulta de avaliação da estratégia	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular consulta para verificação de evolução no conhecimento do corpo funcional sobre temas essenciais do planejamento estratégico	Março/24	DGE

Trata-se de veiculação de consulta para verificação se o nível de conhecimento do corpo funcional sobre planejamento estratégico aumentou tendo como ponto de referência os resultados apurados na pesquisa de 2022. A consulta será divulgada na intranet, no grupo de WhatsApp e no e-mail. Após apuração dos resultados, o DGE fará elaboração de plano de ação e atualização deste plano de comunicação com as novas ações, se existirem.



Poder  
Judiciário



CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA