

**MODALIDADE: ATORES E ATRIZES NO SISTEMA DE JUSTIÇA**

**Nome da prática: Fale por elas**

---

**Resumo da experiência, atividade, ação, projeto, programa, produção científica ou trabalho acadêmico**

O projeto promoveu uma campanha abrangente e impactante na tratativa do combate ao abuso sexual infantil e de adolescentes para ser veiculada em nível Estadual, justamente no mês em que se comemora o Dia das Crianças. A temática selecionada é de impacto social relevante e trata de um assunto sensível, que é ativamente combatido por essa instituição. Por meio de uma parceria com a Universidade Católica Dom Bosco (UCDB), envolvemos os acadêmicos do curso de Publicidade e Propaganda, como exercício de sua criatividade, a desenvolverem uma campanha de comunicação de impacto sobre o assunto e que seria assinada pelo Ministério Público de Mato Grosso do Sul. Os diversos trabalhos sobre o tema foram apresentados aos Promotores de Justiça atuantes da área e para os responsáveis pela Assessoria da Comunicação do MPMS, que escolheram por votação uma das iniciativas apresentadas, na qual foi veiculada em mídias de atingimento massivo no estado e em todas as redes sociais.

---

**Efetivo cumprimento da Resolução CNJ nº 254/2018 com a estruturação do aparato institucional de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher, nos últimos 2 (dois) anos:**

---

**Liste (i) as varas existentes que foram especializadas; (ii) as novas varas exclusivas de violência doméstica que foram criadas; (iii) as equipes multidisciplinares que foram destinadas a vara não especializada já existente; (iv) as equipes multidisciplinares exclusivamente dedicada à Coordenadoria da Mulher, com pelo menos 1 psicólogo e 1 assistente social.**

---

**Justificativa e Objetivos**

Além de estabelecer a parceria com a Universidade, a qualidade dos trabalhos desenvolvidos pelos universitários foi tamanha que também estabelecemos parcerias com outros veículos para divulgação, como muitas rádios, jornais, principais sites de notícias, principais redes televisivas estaduais,

atingindo praticamente a população Sul-Mato-Grossense na totalidade, fazendo com que o projeto se tornasse uma forte arma contra futuros possíveis casos que pudessem vir a ocorrer.

---

## **Critérios previstos no art. 12**

### **A - Qualidade:**

Promovemos o destacamento da imagem do Ministério Público perante a sociedade, como também corroboramos com a união da prática acadêmica à responsabilidade social que a comunicação pública proporciona e que deve estar sempre comprometida.

A campanha conseguiu atingir quase a totalidade da população Sul-Mato-Grossense, uma vez que também transmitimos em canais que atingem as populações mais longínquas, proporcionando conhecimento massivo e coletivo sobre o assunto.

### **B - Relevância:**

O projeto cooperou com a abertura para que os alunos do curso de publicidade e propaganda desenvolvessem trabalhos práticos para serem utilizados para veiculação em nível estadual, fomentando a responsabilidade social atrelada a profissão desses universitários e favorecendo com a diminuição de casos de violência contra crianças e adolescentes em nosso Estado e conscientizando a todos quanto a esse sensível tema, levando a sociedade uma mensagem aberta sobre suas consequências.

### **C - Alcance Social:**

Por meio da Assessoria de Comunicação do MPMS, abrimos alguns dados institucionais referente a área de abuso sexual infantil e de adolescentes para que fosse traçado o perfil do público-alvo da comunicação, deixando livre o acesso as demais informações necessárias para o desenvolvimento das campanhas pelos alunos. O evento de apresentação dos trabalhos desenvolvidos foi realizado de forma aberta na própria universidade, fazendo-se transparente todas as etapas do projeto.

### **D - Replicabilidade:**

O projeto é totalmente replicável sem que haja custo para a instituição que queira implantá-lo. O MPMS se coloca a total disposição para promover a cedência da metodologia e de todo conhecimento adquirido para todo e qualquer órgão que queira replicar.

### **E – Resultados:**

- Comunicação massiva da população Campo-Grandense quanto ao tema de abuso sexual infantil;

- Surpreendentes qualidades técnicas e criatividade disponibilizadas pelos alunos executores;
- Parceiros se propuseram voluntariamente a veicular a campanha quando viam em outros veículos/mídias;
- Devido a abrangência da campanha, conseguimos atingir aproximadamente 98% de toda população Sul-Mato-Grossense;
- Além da veiculação da campanha no site principal e nas 4 redes sociais institucionais, bem como por meio de contrato de 9 Outdoors e 18 Busdoor, outros veículos de comunicação se dispuseram a divulgar gratuitamente também, onde 9 rádios e 2 TVs regionais;
- Era próximo ao dia das crianças e havia uma data estadual propícia no mês que seria ideal veicular, dia 6/10, dia do enfrentamento estadual de combate ao abuso sexual infantil.
- Os resultados avaliados junto à coordenação no que concerne à aderência, envolvimento e entusiasmo dos alunos foram surpreendentes com a qualidade técnica e criatividade disponibilizadas;
- A qualidade das campanhas apresentadas pelos alunos foi elevada e, com isso, a comissão julgadora selecionou mais um trabalho que foi veiculado no ano subsequente;

#### **F - Criatividade e Inovação:**

A grande inovação trazida pelo projeto foi a parceria firmada entre o Ministério Público com a Universidade Católica Dom Bosco (UCDB), onde focamos em envolver os acadêmicos do curso de Publicidade e Propaganda a atuarem de forma prática, fazendo com os alunos tivessem como cliente o Ministério Público, trazendo assim para o meio acadêmico o papel social da comunicação pública e a sua responsabilidade para com a sociedade.

---

#### **Indicação de demais parceiros/participantes, se for o caso;**

Ministério Público de Mato Grosso do Sul e Universidade Católica Dom Bosco - UCDB/MS.

---

#### **Anexo de documentos em formato PDF que demonstrem os resultados da prática**

<https://formularios.cnj.jus.br/index.php?gf-download=2023%2F07%2FFale-por-elas.zip&form-id=572&field->

III PRÊMIO CNJ

# JUÍZA VIVIANE VIEIRA DO AMARAL

id=17&hash=220ed7c6ea1566d5c9dd8ea0ce7d88f2c2fa22197a397d825b6ffaa  
d13ad2b11

---

**Links de mídias, como fotos e vídeos, que demonstrem os resultados da prática**

---