

MODALIDADE: ATORES E ATRIZES NO SISTEMA DE JUSTIÇA

Nome da prática: Nome da prática: Estamos aqui para apoiar você: Vire a Página!

Resumo da experiência, atividade, ação, projeto, programa, produção científica ou trabalho acadêmico

Apresentamos e aproximamos o MPMS da sociedade, enfatizando a mulher vítima de violência e suas famílias. Atuamos de forma resolutiva e eficiente no exercício do papel proativo de Promotores de Justiça com atribuições no enfrentamento à violência doméstica, contribuindo ainda, na disseminação de informações sobre o crescente aumento de registros de violência contra a mulher, assim como na redução das práticas de Femicídio. Por meio de parcerias firmadas com empresas e consórcios de transporte público, desenvolvemos uma estratégia de divulgação massiva, onde, através de fotos e mensagens impactantes em busdoor, propagandas em Tvs, rádios, jornais, panfletagem, vídeos na tv interna dos ônibus e em terminais, adesivos em carros, atingimos mais de 95% da população. Estabelecemos parcerias públicas e privadas na garantia, defesa e divulgação dos direitos da mulher, garantindo uma rede local de parceiros às ações de enfrentamento à violência, firmando a construção de uma cultura de paz.

Efetivo cumprimento da Resolução CNJ nº 254/2018 com a estruturação do aparato institucional de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher, nos últimos 2 (dois) anos:

Liste (i) as varas existentes que foram especializadas; (ii) as novas varas exclusivas de violência doméstica que foram criadas; (iii) as equipes multidisciplinares que foram destinadas a vara não especializada já existente; (iv) as equipes multidisciplinares exclusivamente dedicada à Coordenadoria da Mulher, com pelo menos 1 psicólogo e 1 assistente social.

Justificativa e Objetivos

Tomando como Base de dados, o “Dossiê Femicídio/MPMS”, no ano de 2020 foram registradas 101 ocorrências de Femicídios, onde 36 foram consumados e 65 tentados. De janeiro a março do corrente ano temos 18 ocorrências de feminicídio, onde 6 consumados e 12 tentados. Analisando esses números, idealizamos o projeto para que por meio da conscientização da população pudéssemos reduzir esses números, contribuindo assim para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Critérios previstos no art. 12

A - Qualidade:

Atingimos massivamente a população da capital, uma vez que a veiculação foi feita em espaços de mobilidade urbana, onde recebem milhares de pessoas diariamente. Outra estratégia foi a publicidade por busdoor e panfletagem, atingindo a outra parte da população que não utiliza o transporte público, levando informações impactantes e orientando como proceder em caso de enfrentamento de casos sobre o tema, fazendo com que a efetividade da campanha atingisse e superasse todas as suas expectativas.

B - Relevância:

Desnaturalizando comportamentos agressivos, práticas machistas e violência contra a mulher, cooperamos significativamente com a redução da prática de feminicídio em nossa sociedade, tornando-a mais justa e íntegra.

Assim, por meio de parcerias firmadas entre o poder público e empresas privados, fomentamos o exercício da cidadania na apropriação de informações, na prática de denúncia à proteção das mulheres vítimas de violência e na prática da empatia, garantindo seus direitos e justiça social.

C - Alcance Social:

Todas as prestações de contas oriundas do projeto foram demonstradas em seu término, tanto de custos com a fabricação do material publicitário custeado pelos parceiros, quanto de números sobre os casos de feminicídios no estado. Oferecemos a viabilidade em consulta dos índices de violência contra a mulher praticados no estado de MS, como a pesquisa por município, demonstrando o percentual dos registros a serem acompanhados (aumento de registros de denúncias, redução da prática de feminicídio).

D - Replicabilidade:

O projeto é totalmente replicável sem que haja custo para a instituição que queira implantá-lo. O MPMS se coloca a total disposição para promover a cedência da metodologia e de todo conhecimento adquirido para todo e qualquer órgão que queira replicar.

E – Resultados:

- 11 tipos folders e 11 vídeos distribuídos em locais estratégicos e veiculados p/ acesso da sociedade;
- Aproximadamente 90 ônibus transmitindo a campanha visual e assistida (TV interna dos veículos);
- Atingimento de aproximadamente 80 mil pessoas por dia com a campanha;
- Para a campanha Vire a Página, foram produzidos 11 cards e 11 vídeos gravados pelos Promotores de Justiça relatando sobre a importância da conscientização de todos quanto ao assunto, sendo com veiculação aberta para toda população. Também houve uma forte veiculação da campanha nas redes sociais;
- As campanhas priorizadas na elaboração dos materiais informativo publicitários foram a Vire a Página (peças) e Estamos aqui para apoiar você! (Campanha Audiovisual que traz como protagonistas Promotores de Justiça do NEVID-MPMS);
- Foram elaborados 11 tipos folders e gravados 11 vídeos distintos pelos membros do MPMS p/ distribuição e transmissão nas áreas de acesso de pessoas que usam o transporte público. Os vídeos foram veiculados nas TVs internas dos ônibus e nas TVs dos terminais, sendo retransmitidos de periodicamente;
- Para a campanha Estamos aqui para apoiar você!, foi divulgado materiais publicitários em locais estratégicos, tendo 31 ônibus adesivados em seus assentos, 45 aplicado adesivos Busdoor, 12 ônibus envelopados na área externa e veiculação do Spot da campanha nos alto-falantes dos terminais. Também foram confeccionados e distribuídos pelo SEST/SENAT 1200 folhetos e 50 cartazes;
- O valor custeado pelo Consórcio Guaicurus (Consórcio de transporte público da Capital) foi de aproximadamente R\$12.000,00, investimento esse feito para complementar a excelência do projeto;
- Até o momento foram estabelecidas duas parcerias, sendo uma com o Consórcio Guaicurus (transporte público local) e também com o SEST/SENAT;
- Atingimento de aproximadamente 80 mil pessoas por dia, parte essa da população que utilizam o transporte público para sua locomoção;
- Aproximadamente 90 ônibus adesivados externamente e internamente e transmitindo periodicamente os vídeos produzidos pelos membros do MPMS.

F - Criatividade e Inovação:

As Campanhas veiculadas em espaços de trânsito e mobilidade urbana favorece a socialização de informações que contribuem tanto para instruir como para impulsionar a denúncia e a proteção às mulheres vítimas de violência.

Buscamos a aproximação do Poder Público (Promotorias de Justiça e NEVID) com as mulheres vítimas de violência doméstica e à população de modo geral, estimulando o exercício da cidadania e maior efetividade no exercício profissional de defesa e garantia dos direitos.

Indicação de demais parceiros/participantes, se for o caso;

- Ministério Público de Mato Grosso do Sul;
- Núcleo de enfrentamento a violência doméstica do MPMS - NEVID;
- Consórcio Guaicurus (transporte público);
- SEST/SENAT.

Anexo de documentos em formato PDF que demonstrem os resultados da prática

<https://formularios.cnj.jus.br/index.php?gf-download=2023%2F07%2FVire-a-pagina.zip&form-id=572&field-id=17&hash=c7cc499d14d3ddc1248a845f15e4ce1636878ace84a6e6184418b430dc679372>

Links de mídias, como fotos e vídeos, que demonstrem os resultados da prática
