

**MODALIDADE: ATORES E ATRIZES NO SISTEMA DE JUSTIÇA****Nome da prática: Campanha contra abuso sexual infantil**

---

**Resumo da experiência, atividade, ação, projeto, programa, produção científica ou trabalho acadêmico**

Considerado o maior serviço de informação sobre violação de direitos humanos de grupos vulneráveis, o Disque-100 apontou pela segunda vez consecutiva que o Mato Grosso do Sul liderou o ranking nacional de denúncias, posto que, no ano de 2020 registrou a marca de 600 casos de abuso sexual infantojuvenil, ocorrendo, em média, 67 denúncias a cada 100 mil habitantes. Não obstante a liderança nos anos anteriores, devido a situação atípica acarretada pela pandemia, em 2021 não foi possível dimensionar a ocorrência de crimes devido o isolamento social. Dessa forma, o MPMS intensificou sua campanha no combate deste cenário. Diante de todo o destaque das redes sociais, foram produzidos cards, para postagens em redes sociais da instituição e whatsapp, além de vídeos. Foram produzidos também, vídeo para comercial de TV, que foram veiculados em emissoras que possuem acordos de cooperação técnica e spot para rádio que foi inserido na programação das rádios parceiras que veiculam sem onerosidade.

---

**Efetivo cumprimento da Resolução CNJ nº 254/2018 com a estruturação do aparato institucional de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher, nos últimos 2 (dois) anos:**

---

**Liste (i) as varas existentes que foram especializadas; (ii) as novas varas exclusivas de violência doméstica que foram criadas; (iii) as equipes multidisciplinares que foram destinadas a vara não especializada já existente; (iv) as equipes multidisciplinares exclusivamente dedicada à Coordenadoria da Mulher, com pelo menos 1 psicólogo e 1 assistente social.**

---

**Justificativa e Objetivos**

A campanha foi idealizada pelo Núcleo da Infância e Juventude do Ministério Público de Mato Grosso do Sul que, após acompanhamento periódico e análise dos números negativos disponíveis por órgãos de credibilidade quanto aos casos de abuso sexual infantojuvenil no Estado, solicitou a Assessoria de Comunicação

que fosse idealizado e veiculado uma campanha impactante para atuação direta e massiva para toda sociedade sul-mato-grossense, objetivando a prevenção e combate a esses crimes.

---

## **Critérios previstos no art. 12**

### **A - Qualidade:**

A campanha trata de uma questão extremamente sensível e relevante que traz a necessidade de discussões e esclarecimentos a toda sociedade e uma devida política de combate, visto que o nosso Estado apresenta o maior número de ocorrência de estupro de vulnerável, liderando o ranking de denúncias por crimes sexuais cometidos contra crianças e adolescentes, segundo relatório recente do Canal Disque-100, o que fez com que a campanha atingisse diretamente no ponto onde se mais precisa de atenção.

### **B - Relevância:**

As peças desta iniciativa de comunicação foram veiculadas em parceiros (veículos de comunicação) de todo o Estado que, sem ônus algum, disponibilizaram seus espaços publicitários e jornalísticos para tratar do tema. Emissoras de Televisão, Rádio, Redes Sociais, Sites deram corpo à iniciativa.

Hoje já podemos notar uma significativa redução dos casos em comparações com os primeiros meses do mesmo ano em que o Estado foi destacado liderando o ranking nacional de casos de abusos infantojuvenil.

### **C - Alcance Social:**

A mensagem criada revela a verdade nua e crua de como o abusador utiliza de seus artifícios para conseguir agir a convencer suas vítimas. Conseguimos também reproduzir como a família deve se precaver e como agirem nos casos em que a criança já tenha sofrido algum tipo de ação pelo assediador, instruindo sobre o passo a passo de como proceder para procurar ajuda e denunciar este crime, com imagens públicas e divulgadas massivamente em diversas fontes para toda sociedade.

### **D - Replicabilidade:**

O projeto é totalmente replicável sem que haja custo para a instituição que queira implantá-lo. O MPMS se coloca a total disposição para promover a cedência da metodologia e de todo conhecimento adquirido para todo e qualquer órgão que queira replicar.

### **E – Resultados:**

- Atingimento massivo da população Sul-Mato-Grossense por meio de diversos meios de comunicação.

- Os vídeos e Spots foram transmitidas aproximadamente 350 vezes durante o mês de execução.
- Milhares de republicações dos materiais feitas pela população em suas redes sociais
- Estimado que os cards, spots, vinhetas, vídeos e todos os outros materiais da campanha tenham sido veiculados aproximadamente 350 vezes em rádios e TVs do estado, e que tenham sido republicadas em redes sociais e distribuídas em pelo Whats por um número incontável de pessoas dentro e fora do Estado.
- Mostrar que o Ministério Público Estadual atua nesta área, promove a prevenção do problema e oferece o caminho para as denúncias é uma maneira de se aproximar com os cidadãos e mostrar que o MPMS está a serviço da população e combate este tipo de crime.
- Por ter sido transmitido em diversos meios de comunicação existentes no Estado (Internet, TV, Rádio, WhatsApp, Redes Sociais do MPMS e parceiros), acreditamos ter atingido mais de 95% de toda população Sul-Mato-Grossense.

**F - Criatividade e Inovação:**

A campanha é muito impactante por mostrar como o assediador usa do aspecto lúdico para atrair a criança. Ao mesmo tempo que traz repulsa a quem assiste, informa os pais e responsáveis, que as armadilhas são muitas e que as crianças e adolescentes devem ser protegidas. Cuidar, observar o comportamento, dialogar sem intimidar são algumas maneiras de fazer com que a criança se salve de um abuso sexual. "O que os olhos não vêem, o coração sente" traz esta verdade aos espectadores e leitores.

---

**Indicação de demais parceiros/participantes, se for o caso;**

- Ministério Público de Mato Grosso do Sul;
- Emissoras de TV: TV Morena (afiliada Globo), SBT/MS, TV Educativa MS, TV Assembleia MS;
- Emissoras de rádio: Grupo Feitosa de Comunicação, Rádio UFMS, Rádio Uniderp FM.

---

**Anexo de documentos em formato PDF que demonstrem os resultados da prática**

<https://formularios.cnj.jus.br/index.php?gf-download=2023%2F07%2FCampanha-contra-o-abuso-sexual.zip&form-id=572&field->

III PRÊMIO CNJ

# JUÍZA VIVIANE VIEIRA DO AMARAL

id=17&hash=0eaa5f357cbfaa3965886042507f0406328b890915ca719bbe5637  
014acf07ae

---

**Links de mídias, como fotos e vídeos, que demonstrem os resultados da prática**

---