



Plano de Comunicação do PLS/CNJ

2023



CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA

Presidente

Ministra Rosa Weber

Corregedor Nacional de Justiça

Ministro Luis Felipe Salomão

Conselheiros

Ministro Vieira de Mello Filho

Mauro Martins

Salise Sanhotene

Jane Granzoto

Richard Pae Kim

Marcio Luiz Freitas

Giovanni Olsson

Sidney Pessoa Madruga

João Paulo Santos Schoucair

Marcos Vinícius Jardim

Marcello Terto e Silva

Mário Goulart Maia

Luiz Fernando Bandeira de Mello

Secretário-Geral

Gabriel da Silveira Matos

Secretário Especial de Programas, Pesquisas e Gestão Estratégica

Ricardo Fioreze

Diretor-Geral

Johaness Eck

Departamento de Gestão Estratégica

Seção de Apoio à Governança de Sustentabilidade

Renata Maroja Stochiero

Fernando Nunes da Silva

EXPEDIENTE

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Secretária de Comunicação Social

Cristine Genú

Chefe da Seção de Comunicação Institucional

Rejane Neves

Capa e diagramação

Jeovah Herculano Szervinsk Junior

Revisão de texto

Marlene Bezerra dos Santos Ferraz

Ludmila Machado dos Santos

Carmem Menezes

Jéssica Gonçalves de Sousa

2023

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA

SAF SUL Quadra 2 Lotes 5/6 - CEP: 70070-600

Endereço eletrônico: www.cnj.jus.br



a) APRESENTAÇÃO

Este documento objetiva apresentar o planejamento das ações para divulgação do Plano de Logística Sustentável do CNJ – PLS/CNJ, como também das ações de conscientização direcionadas ao quadro de pessoal do órgão, relativas à temática da sustentabilidade.

O sucesso da implantação do PLS/CNJ é tarefa coordenada pelo Conselho e executada por cada pessoa que convive no ambiente, por isso é relevante manter o tema em destaque para que conceitos sejam assimilados e promovam as mudanças comportamentais necessárias.

Observou-se, no decorrer da implantação do PLS/CNJ, que a comunicação é o meio mais eficaz e abrangente para alcançar os objetivos pretendidos.

b) OBJETIVOS GERAIS

Com este plano busca-se:

- Dar conhecimento ao público interno e externo sobre as ações de capacitação e sensibilização a serem executadas, relacionadas aos indicadores do PLS/CNJ, para fins de acompanhamento do desempenho da gestão da sustentabilidade no órgão;
- Alcançar os objetivos estratégicos e a missão institucional do Conselho;
- Promover a sensibilização do quadro de pessoal sobre a importância do engajamento de todos na execução do PLS/CNJ;
- Promover mudança comportamental e, assim, formar multiplicadores socialmente conscientes e atuantes;
- Aprimorar os resultados do PLS/CNJ por meio do desenvolvimento pessoal e corporativo.



c) PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, gestores, servidores, colaboradores e estagiários do CNJ.

d) PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metas e ações)	janeiro/abril/julho/outubro 2023	SESUS/SECIN
2) Semana do Meio Ambiente	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente	junho 2023	SESUS/SECIN
3) Calendário de ações de conscientização e sensibilização	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	ação contínua ao longo do ano	SESUS/SECIN
4) Capacitação	Intranet, e-mail marketing	Capacitação em temas de interesse do CNJ relativos à sustentabilidade	2 ao ano	SESUS/SEDUC/SECIN



e) Detalhamento das ações

Objeto	Ferramentas de Divulgação	Conteúdo	Período	Responsável
1) Divulgação dos resultados do PLS/CNJ	Intranet/Portal do CNJ	Divulgação dos resultados trimestrais do PLS/CNJ (indicadores/metas e ações)	janeiro/abril/julho/outubro 2023	SESUS/SECIN
2) Semana do Meio Ambiente	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ação em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho)	junho 2023	SESUS/SECIN
3) Calendário de ações de conscientização e sensibilização	Intranet, e-mail marketing, mensagem via WhatsApp	Ações relativas a temas específicos com o intuito de sensibilizar e envolver o quadro de pessoal	ação contínua	SESUS/SECIN

O objetivo dessa ação é noticiar ao público a disponibilização do Relatório de Desempenho do PLS/CNJ na intranet e no Portal do CNJ, com os resultados trimestrais apurados. As matérias darão destaque aos bons resultados e incentivarão o engajamento do quadro de pessoal nas questões que necessitem de esforço coletivo.

A Semana do Meio Ambiente abordará tema relevante no âmbito da temática da sustentabilidade, que esteja em pauta de discussão pela sociedade, que precise ser retomado ou que seja necessário abordar para fins de impulsionamento.

Abordagem de temas relacionados à sustentabilidade e/ou a datas comemorativas relacionadas à temática ao longo do exercício. As ações terão como objetivo principal a conscientização e sensibilização, visando destacar a sua importância e relação com os aspectos econômicos, sociais e culturais.



	Tema	Escopo da ação
1	22 de abril	Dia da Terra
2	27 de maio	Dia Nacional da Mata Atlântica
3	de junho	Semana do Meio Ambiente CNJ
4	17 de junho	Dia Mundial de Combate à Desertificação e à Seca
5	14 de agosto	Dia Interamericano da Qualidade do Ar Dia de Combate à Poluição
6	5 de setembro	Dia da Amazônia
7	11 de setembro	Dia do Cerrado
8	21 de setembro	Dia da Árvore
9	4 de outubro a 10 de outubro	Semana da Proteção à Fauna
10	30 de novembro	Encontro da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima Conferência das Partes - COP 28

4) Capacitação	Intranet, e-mail marketing	Capacitação em temas de interesse do CNJ relativos à sustentabilidade	2 ao ano	SESUS/SEDUC/SECIN
----------------	----------------------------	---	----------	-------------------

Programar cursos de capacitação, em parceria com a SEDUC, cujos temas serão definidos com base nas necessidades identificadas no decorrer do exercício.



f) Iniciativas de comunicação para 2023

1 – Sou sustentável

Em 2023, a Seção de Comunicação Institucional (SECIN/SCS) produzirá conteúdos que façam parte da editoria de sustentabilidade “Sou sustentável”, usando uma linguagem mais pessoal e foco mais individual. O objetivo é atingir individualmente sobre a temática, abordando pequenas ações ou hábitos que fazem a diferença no meio ambiente e que já são realizadas, ou possam ser facilmente tomadas. Dessa forma, pretende-se que o indivíduo se perceba participante de uma causa maior, a preservação do meio ambiente e o impacto disso na sociedade, nessas pequenas iniciativas, como por exemplo:

1. Uso de ecobags/sacolas retornáveis;
2. Uso de garrafa/copo/caneca
3. Utilização de refis em usos domésticos e cosméticos;
4. Participação na iniciativa “segunda sem carne”;
5. A importância de consumir produtos que se preocupam com a causa ambiental e sustentável (selos).

2 – Gamificação na Semana Nacional do Meio Ambiente

Para a Semana do Meio Ambiente, em junho/2023, sugere-se que seja feita uma gamificação relacionada a ações sustentáveis por parte de conselheiros(as), magistrados(as), servidores(as), colaboradores(as) e estagiários(as), valendo uma premiação final simbólica e/ou um ranking do “Sou sustentável”. Nessa proposta, cada atitude terá uma pontuação (participação nas oficinas, leitura das matérias, demonstração de práticas sustentáveis e comportamentos pró-ambientais, etc.) e, ao final da semana, será divulgado o ranking e o(a) ganhador(a), ou ganhadores.

Ainda para essa semana, sugere-se a realização de um brechó pelos participantes e/ou demais atitudes que atraia e envolva o público interno.

3 – Elaboração de quiz “Você é sustentável”?

A SECIN desenvolverá um quiz, que dará início às práticas, com foco em engajar os participantes nas pautas ligadas à sustentabilidade e meio ambiente. A enquete terá um viés interno, do CNJ, usando exemplos/hábitos do ambiente do trabalho com os quais os participantes poderão se identificar.

