

# 2021 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO  
DA ESTRATÉGIA DO CNJ

2023



Poder  
Judiciário

CNJ

CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO .....	3
OBJETIVOS GERAIS .....	4
PÚBLICO-ALVO .....	5
PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO .....	6

# APRESENTAÇÃO

A comunicação é parte essencial da estratégia de toda organização pública ou privada. É por meio dela que se estabelecem os processos de troca de informações, e os canais permanentes de diálogo com todos os atores participantes da implementação do Planejamento Estratégico, seja no âmbito interno, seja no externo.

Pretende-se, com o correto uso da comunicação, impulsionar os objetivos estratégicos, os indicadores de desempenho, as metas, as responsabilidades e o engajamento de todos na realização da missão da instituição, bem como reforçar os valores e a imagem do órgão.

Este plano apresenta as ações para a divulgação da Estratégia do Conselho Nacional de Justiça, com vistas a permitir que as unidades, e os colaboradores em geral, consigam alinhar e se aproximar dos objetivos estabelecidos, fortalecendo o compromisso no atingimento dos resultados.

# OBJETIVOS GERAIS

O objetivo principal deste plano é ampliar o conhecimento do público alvo sobre a estratégia do Conselho, facilitando a compreensão dos elementos essenciais (missão, visão, valores, objetivos estratégicos, indicadores de desempenho, metas e projetos institucionais) e, assim, promover o engajamento de todos.

Em particular as ações deste plano pretendem:

- Promover compreensão da estratégia por todos;
- Estimular a participação dos servidores para o atingimento das metas estipuladas no Plano Estratégico;
- Conscientizar do papel individual no alcance dos resultados globais;
- Alinhar a organização à mesma direção e visão;
- Convergir objetivos individuais e institucionais;
- Permitir interação de todos com a estratégia;
- Disseminar metodologias e normas;
- Informar resultados alcançados;
- Divulgar o andamento das iniciativas estratégicas.

# PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, servidores, terceirizados, colaboradores, estagiários do CNJ, Poder Judiciário e Sociedade.

# PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
1) Divulgação dos resultados bimestrais	Intranet e Portal por meio do painel de monitoramento, relatórios bimestrais e anuais, notícias e atas das Reuniões de Análise da Estratégia (RAE)	Dar publicidade dos resultados da estratégia apurados bimestralmente a todo corpo funcional	Bimestralmente	DGE/SCS

Bimestralmente, o desempenho da estratégia do CNJ é apurado pelo Departamento de Gestão Estratégica-DGE com base em informações disponibilizadas pelas unidades que têm indicadores de desempenho no plano estratégico e, também, pelo Escritório Corporativo de Projetos Institucionais-ECP. Esse resultado apurado é disponibilizado nos Relatórios de Acompanhamento da Estratégia e no painel de monitoramento da estratégia, ambos acessíveis no portal do CNJ e na Intranet. Esta ação de divulgação é a produção de matéria na Intranet noticiando o relatório e a atualização do painel. Além disso, será enviado pelo DGE às unidades, e-mail noticiando os seus resultados.

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
2) Divulgação da realização da Reunião de Análise da Estratégia - RAE	Intranet/ WhatsApp grupo de servidores	Divulgar ao público interno a data e local de realização da RAE, como também reforçar a importância e os objetivos pretendidos na reunião	Quadrimestral	DGE/SCS

Quadrimestralmente, a Alta Administração se reúne com os gestores, cujas unidades têm indicadores de desempenho no plano estratégico, e com o ECP para avaliar o desempenho da estratégia. Esta ação é a veiculação de matéria dando publicidade sobre a realização da RAE, antes da data do evento para que o corpo funcional tenha oportunidade de assistir à reunião.

3) Divulgação dos resultados da RAE	Intranet e portal	Veicular matéria com os resultados da RAE e disponibilização da ATA	Quadrimestral	DGE/SCS
-------------------------------------	-------------------	---	---------------	---------

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre os resultados da RAE.

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
4) Reuniões setoriais com os gestores	Reuniões presenciais ou remotas	Após apuração dos resultados bimestrais, fazer reuniões com os gestores sempre que houver pontos de atenção a serem discutidos	Bimestral	DGE/ unidades

Promover reuniões com os gestores sempre que, ao apurar os resultados bimestrais, identifique-se pontos de atenção que requeiram um plano de ação e/ou esclarecimentos.

5) Sensibilização de gestores	E-mail e reuniões	Veicular os cards dos indicadores por e-mail e promover reuniões para orientar os gestores no processo de sensibilização das equipes	Maio/2023	DGE/ unidades
-------------------------------	-------------------	--	-----------	---------------

Os gestores têm papel primordial no processo de engajamento à execução da estratégia, por isso, objetiva-se realizar reuniões para prestar auxílio nessa tarefa. Pretende-se veicular os cards dos indicadores novamente como ferramenta de apoio. Como resultado dessas reuniões poderão surgir demandas que alterem este plano.

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
6) Informar sobre a veiculação de campanhas temáticas	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular card para informar sobre o início de campanhas temáticas a serem realizadas em 2023	Janeiro/2023	DGE

Trata-se de veiculação de card noticiando que em 2023 serão feitas periodicamente divulgação de temas específicos sobre o planejamento estratégico. Os temas foram selecionados com base no resultado da consulta sobre comunicação da estratégia realizada pelo DGE em 2022.

7) Veiculação da campanha sobre Planejamento Estratégico Institucional	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular campanha para informar o corpo funcional sobre o que é e a sua importância	Fevereiro/2023	DGE/SCS
--	--	---	----------------	---------

Trata-se de veiculação de campanha via grupo de servidores no whatsapp e e-mail com o objetivo de informar o que é, explicar a importância do Planejamento Estratégico Institucional e seus conceitos. Esta iniciativa é produto da pesquisa de comunicação realizada em 2022, citada no tem 6.

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
8) Veiculação da campanha sobre Cartilha do Planejamento	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular campanha para informar o corpo funcional sobre as principais informações da Cartilha do Planejamento	Junho/2023	DGE/SCS

Trata-se de veiculação de campanha via intranet, grupo de servidores no whatsapp e e-mail com o objetivo de informar as principais informações e ampliar o conhecimento do corpo funcional sobre a Cartilha do Planejamento. Esta iniciativa é produto da pesquisa de comunicação realizada em 2022, citada no tem 6.

9) Veiculação da campanha sobre Mapa Estratégico	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular campanha para informar o corpo funcional sobre características e como funciona o Mapa Estratégico	Abril/2023	DGE/SCS
--	--	--	------------	---------

Trata-se de veiculação de campanha via intranet, grupo de servidores no whatsapp e e-mail com o objetivo de ampliar o conhecimento do corpo funcional sobre a ferramenta Mapa Estratégico. Esta iniciativa é produto da pesquisa de comunicação realizada em 2022, citada no tem 6.

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
10) Veiculação da campanha sobre Indicadores de Desempenho	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular campanha para informar como funciona e sobre aspectos dos Indicadores de Desempenho	Maio/2023	DGE/SCS

Trata-se de veiculação de campanha via intranet, grupo de servidores no whatsapp e e-mail com o objetivo de informar para que serve e expandir o conhecimento do corpo funcional sobre os Indicadores de Desempenho. Esta iniciativa é produto da pesquisa de comunicação realizada em 2022, citada no tem 6.

11) Veiculação da campanha sobre o Alinhamento da Estratégia	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular campanha para informar o corpo funcional sobre aspectos do Alinhamento da Estratégia	Março/2023	DGE/SCS
--	--	---	------------	---------

Trata-se de veiculação de campanha via intranet, grupo de servidores no whatsapp e e-mail com o objetivo de noticiar o lançamento do painel de alinhamento entre os processos de trabalho e os objetivos estratégicos. Esta iniciativa é produto da pesquisa de comunicação realizada em 2022, citada no tem 6.

AÇÃO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	OBJETIVO	PERIODICIDADE/ DATA	UNIDADES ENVOLVIDAS
12) Fechamento da campanha do planejamento estratégico	Intranet, grupo de servidores e e-mail	Veicular card por e-mail e WhatsApp recapitulando toda a campanha	Julho/2023	DGE/SCS

Trata-se de veiculação de campanha via grupo de servidores no whatsapp e e-mail visando dar fechamento e recapitular os conceitos trabalhados nas campanhas temáticas veiculadas.





Poder  
Judiciário



CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA