

# 2021 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO  
DA ESTRATÉGIA DO CNJ

2022



Poder  
Judiciário

CNJ

CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO .....	3
OBJETIVOS GERAIS .....	4
PÚBLICO-ALVO .....	5
PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO .....	6

# APRESENTAÇÃO

A comunicação é parte essencial da estratégia de toda organização pública ou privada. É por meio dela que se estabelecem os processos de troca de informações, e os canais permanentes de diálogo com todos os atores participantes da implementação do Planejamento Estratégico, seja no âmbito interno, seja no externo.

Pretende-se, com o correto uso da comunicação, impulsionar os objetivos estratégicos, os indicadores, as metas, as responsabilidades e o engajamento de todos na realização da missão, bem como reforçar os valores e a imagem do órgão.

Este plano apresenta as ações para a divulgação da Estratégia do Conselho Nacional de Justiça, com vistas a permitir que as unidades, e os colaboradores em geral, consigam se alinhar e se aproximar dos objetivos estabelecidos, fortalecendo o compromisso no atingimento dos resultados.

# OBJETIVOS GERAIS

O objetivo principal deste plano é ampliar o conhecimento do público alvo sobre a estratégia do Conselho, facilitando a compreensão dos elementos essenciais (missão, visão, valores, objetivos estratégicos, indicadores, metas e projetos institucionais) e, assim, promover o engajamento de todos.

Em particular as ações deste plano pretendem:

- Promover compreensão da estratégia por todos;
- Estimular a participação dos servidores para o atingimento das metas estipuladas no Plano Estratégico;
- Conscientizar do papel individual no alcance dos resultados globais;
- Alinhar a organização à mesma direção e visão;
- Convergir objetivos individuais e institucionais;
- Permitir interação de todos com a estratégia;
- Disseminar metodologias e normas;
- Informar resultados alcançados;
- Divulgar o andamento das iniciativas estratégicas.

# PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, servidores, terceirizados, colaboradores, estagiários do CNJ, Poder Judiciário e sociedade.

# PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
1) Divulgação dos resultados bimestrais	Intranet e Portal por meio do painel de monitoramento, relatórios bimestrais e anuais, notícias e atas das RAEs	Dar publicidade dos resultados da estratégia apurados bimestralmente a todo corpo funcional	Bimestral	DGE/SCS

A cada bimestre é feita a apuração dos resultados da evolução da estratégia, cujo produto final é o Relatório de Acompanhamento da Estratégia e a atualização do painel de monitoramento. Trata-se, assim, de produzir matéria na Intranet noticiando a disponibilização do referido documento na página da Seção de Planejamento Institucional na Intranet e no Portal, como também a atualização do painel.

OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
2) Realização da Reunião de Análise da Estratégia - RAE	Intranet/WhatsApp grupo de servidores	Divulgar ao público interno a data e local de realização da RAE, como também reforçar a importância e os objetivos pretendidos na reunião	Quadrimestral	DGE/SCS

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre a realização da RAE (Reunião de Análise da Estratégia), antes da data do evento.

3) Divulgação dos resultados da RAE	Intranet e portal	Veicular matéria com os resultados da RAE e disponibilização da ATA	Quadrimestral	DGE/SCS
-------------------------------------	-------------------	---	---------------	---------

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre os resultados da RAE (Reunião de Análise da Estratégia).

OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
4) Reuniões setoriais com os gestores	Reuniões presenciais ou remotas	Após apuração dos resultados bimestrais, fazer reuniões com os gestores sempre que houver pontos de atenção a serem discutidos	Bimestral	DGE/ unidades

Promover reuniões com os gestores sempre que, ao apurar os resultados bimestrais, identifique-se pontos de atenção que requeiram um plano de ação e/ou esclarecimentos.

5) Participação na iniciativa Troca de saberes	Apresentação remota da Estratégia 2021-2026	Apresentar aos participantes contemplando o processo de formulação, o de desdobramento e o de monitoramento com vistas a ampliar o conhecimento e envolvimento com a estratégia do CNJ	Junho/2022	DGE/SGP
--	---	--	------------	---------

Em 2022, a SGP promoverá a iniciativa Troca de Saberes e o DGE terá uma participação para apresentar o novo plano 2021-2022. Essa é mais uma oportunidade para informar o corpo funcional sobre como se deu a elaboração do planejamento, o desdobramento, o monitoramento, as metodologias e ferramentas usadas e o papel esperado de cada um.



OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
6) Pesquisa sobre planejamento estratégico	Formulário com divulgação na intranet e e-mail	Com base no resultado da pesquisa de QVT, pretende-se elaborar pesquisa para explorar as dificuldades percebidas quanto à divulgação e acesso às informações sobre a estratégia	Maio/2022	DGE

Em 2021, a SGP realizou pesquisa de Qualidade de Vida no trabalho na qual foram abordados itens pertinentes à estratégia. Com base nesses resultados e objetivando reforçar a comunicação com os colaboradores, será veiculada pesquisa para colher impressões sobre a forma de disseminação da informação pode ser mais eficiente. Na oportunidade, também poderão ser pesquisados outros itens para aperfeiçoamento da execução da estratégia. O resultado da pesquisa poderá alterar o conteúdo deste plano de comunicação.

OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
7) Sensibilização de gestores	E-mail e reuniões	Veicular os <i>cards</i> dos indicadores por e-mail e promover reuniões para orientar os gestores no processo de sensibilização das equipes	Maio/2022	DGE/ unidades

Os gestores têm papel primordial no processo de engajamento à execução da estratégia, por isso, objetiva-se realizar reuniões para prestar auxílio nessa tarefa. Pretende-se veicular os *cards* dos indicadores novamente como ferramenta de apoio. Como resultado dessas reuniões poderão surgir demandas que alterem este plano.





Poder  
Judiciário



CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA