

2021 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO
DA ESTRATÉGIA DO CNJ

2022



Poder
Judiciário

CNJ

CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA

SUMÁRIO

| | |
|---------------------------------------|---|
| APRESENTAÇÃO | 3 |
| OBJETIVOS GERAIS | 4 |
| PÚBLICO-ALVO | 5 |
| PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO | 6 |

APRESENTAÇÃO

A comunicação é parte essencial da estratégia de toda organização pública ou privada. É por meio dela que se estabelecem os processos de troca de informações, e os canais permanentes de diálogo com todos os atores participantes da implementação do Planejamento Estratégico, seja no âmbito interno, seja no externo.

Pretende-se, com o correto uso da comunicação, impulsionar os objetivos estratégicos, os indicadores, as metas, as responsabilidades e o engajamento de todos na realização da missão, bem como reforçar os valores e a imagem do órgão.

Este plano apresenta as ações para a divulgação da Estratégia do Conselho Nacional de Justiça, com vistas a permitir que as unidades, e os colaboradores em geral, consigam se alinhar e se aproximar dos objetivos estabelecidos, fortalecendo o compromisso no atingimento dos resultados.

OBJETIVOS GERAIS

O objetivo principal deste plano é ampliar o conhecimento do público alvo sobre a estratégia do Conselho, facilitando a compreensão dos elementos essenciais (missão, visão, valores, objetivos estratégicos, indicadores, metas e projetos institucionais) e, assim, promover o engajamento de todos.

Em particular as ações deste plano pretendem:

- Promover compreensão da estratégia por todos;
- Estimular a participação dos servidores para o atingimento das metas estipuladas no Plano Estratégico;
- Conscientizar do papel individual no alcance dos resultados globais;
- Alinhar a organização à mesma direção e visão;
- Convergir objetivos individuais e institucionais;
- Permitir interação de todos com a estratégia;
- Disseminar metodologias e normas;
- Informar resultados alcançados;
- Divulgar o andamento das iniciativas estratégicas.

PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, servidores, terceirizados, colaboradores, estagiários do CNJ, Poder Judiciário e sociedade.

PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

| OBJETO | FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO | CONTEÚDO | PERÍODO | RESPONSÁVEL |
|---|---|---|-----------|-------------|
| 1) Divulgação dos resultados bimestrais | Intranet e Portal por meio do painel de monitoramento, relatórios bimestrais e anuais, notícias e atas das RAEs | Dar publicidade dos resultados da estratégia apurados bimestralmente a todo corpo funcional | Bimestral | DGE/SCS |

A cada bimestre é feita a apuração dos resultados da evolução da estratégia, cujo produto final é o Relatório de Acompanhamento da Estratégia e a atualização do painel de monitoramento. Trata-se, assim, de produzir matéria na Intranet noticiando a disponibilização do referido documento na página da Seção de Planejamento Institucional na Intranet e no Portal, como também a atualização do painel.

| OBJETO | FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO | CONTEÚDO | PERÍODO | RESPONSÁVEL |
|---|---------------------------------------|---|---------------|-------------|
| 2) Realização da Reunião de Análise da Estratégia - RAE | Intranet/WhatsApp grupo de servidores | Divulgar ao público interno a data e local de realização da RAE, como também reforçar a importância e os objetivos pretendidos na reunião | Quadrimestral | DGE/SCS |

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre a realização da RAE (Reunião de Análise da Estratégia), antes da data do evento.

| | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|---|---------------|---------|
| 3) Divulgação dos resultados da RAE | Intranet e portal | Veicular matéria com os resultados da RAE e disponibilização da ATA | Quadrimestral | DGE/SCS |
|-------------------------------------|-------------------|---|---------------|---------|

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre os resultados da RAE (Reunião de Análise da Estratégia).

| OBJETO | FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO | CONTEÚDO | PERÍODO | RESPONSÁVEL |
|---------------------------------------|---------------------------------|--|-----------|---------------|
| 4) Reuniões setoriais com os gestores | Reuniões presenciais ou remotas | Após apuração dos resultados bimestrais, fazer reuniões com os gestores sempre que houver pontos de atenção a serem discutidos | Bimestral | DGE/ unidades |

Promover reuniões com os gestores sempre que, ao apurar os resultados bimestrais, identifique-se pontos de atenção que requeiram um plano de ação e/ou esclarecimentos.

| | | | | |
|--|---|--|------------|---------|
| 5) Participação na iniciativa Troca de saberes | Apresentação remota da Estratégia 2021-2026 | Apresentar aos participantes contemplando o processo de formulação, o de desdobramento e o de monitoramento com vistas a ampliar o conhecimento e envolvimento com a estratégia do CNJ | Junho/2022 | DGE/SGP |
|--|---|--|------------|---------|

Em 2022, a SGP promoverá a iniciativa Troca de Saberes e o DGE terá uma participação para apresentar o novo plano 2021-2022. Essa é mais uma oportunidade para informar o corpo funcional sobre como se deu a elaboração do planejamento, o desdobramento, o monitoramento, as metodologias e ferramentas usadas e o papel esperado de cada um.

| OBJETO | FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO | CONTEÚDO | PERÍODO | RESPONSÁVEL |
|--|--|---|-----------|-------------|
| 6) Pesquisa sobre planejamento estratégico | Formulário com divulgação na intranet e e-mail | Com base no resultado da pesquisa de QVT, pretende-se elaborar pesquisa para explorar as dificuldades percebidas quanto à divulgação e acesso às informações sobre a estratégia | Maio/2022 | DGE |

Em 2021, a SGP realizou pesquisa de Qualidade de Vida no trabalho na qual foram abordados itens pertinentes à estratégia. Com base nesses resultados e objetivando reforçar a comunicação com os colaboradores, será veiculada pesquisa para colher impressões sobre a forma de disseminação da informação pode ser mais eficiente. Na oportunidade, também poderão ser pesquisados outros itens para aperfeiçoamento da execução da estratégia. O resultado da pesquisa poderá alterar o conteúdo deste plano de comunicação.

| OBJETO | FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO | CONTEÚDO | PERÍODO | RESPONSÁVEL |
|-------------------------------|---------------------------|---|-----------|------------------|
| 7) Sensibilização de gestores | E-mail e reuniões | Veicular os <i>cards</i> dos indicadores por e-mail e promover reuniões para orientar os gestores no processo de sensibilização das equipes | Maio/2022 | DGE/ unidades |

Os gestores têm papel primordial no processo de engajamento à execução da estratégia, por isso, objetiva-se realizar reuniões para prestar auxílio nessa tarefa. Pretende-se veicular os *cards* dos indicadores novamente como ferramenta de apoio. Como resultado dessas reuniões poderão surgir demandas que alterem este plano.



Poder
Judiciário



CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA