



Pesquisa sobre Percepção e Avaliação do Poder Judiciário Brasileiro

PLANO E CRONOGRAMA DE COMUNICAÇÃO

A Secretaria de Comunicação Social do Conselho Nacional de Justiça apresenta o **plano de divulgação da Pesquisa Percepção e Avaliação do Poder Judiciário Brasileiro**. O objetivo é divulgar a iniciativa do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) que conta com o apoio do Laboratório de Inovação de ODS (LIODS/CNJ) e cooperação do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). A pesquisa tem o objetivo de compreender a percepção do público quanto aos serviços prestados pelo Poder Judiciário e seu funcionamento e está alinhada com a Estratégia Nacional do Poder Judiciário 2021-2026.

AÇÃO	DATA
<p>Sugestão de divulgação das peças publicitárias</p> <p>1. <i>Banners web</i>: a) página principal do portal e intranet do órgão com <i>banner</i> e <i>link</i> para a página da pesquisa b) inserção em demais plataformas disponíveis.</p> <p>2. <i>E-mail marketing</i>: a) Envio da peça por e-mail por <i>mailing list</i>, com link específico relacionado ao destinatário, preferencialmente no dia 18 de abril e com reforço no dia 9 de maio, podendo ser enviada também em outras datas a critério do órgão. b) Envio por outros canais de comunicação internos (<i>whatsapp</i>, rede social corporativa, <i>teams</i> etc.)</p> <p>3. Fixação dos cartazes em local de grande circulação.</p> <p>4. <i>Banners</i> em jornais e revistas: uso em publicações do tribunal e parceiros.</p> <p>5. Uso de templates <i>word</i> e <i>power point</i> para elaboração de documentos correlatos.</p> <p>Todas as peças acima estão disponíveis em www.cnj.jus.br/pesquisa-percepcao</p> <p>Links curtos de cada perfil</p> <p>www.cnj.jus.br/pesquisa-percepcao-cidadaos www.cnj.jus.br/pesquisa-percepcao-advogados www.cnj.jus.br/pesquisa-percepcao-defensor-publico www.cnj.jus.br/pesquisa-percepcao-ministerio-publico</p>	<p>18/4/22 a 18/5/22</p>

<p>Divulgação da campanha nas redes sociais</p> <p>As publicações serão voltadas para informação das datas em que a pesquisa se encontrará aberta e sensibilização do público-alvo para respondê-la</p> <p>Publicações</p> <ul style="list-style-type: none"> • Save the date - Twitter e Instagram Story (4 e 14/4) • Abertura da pesquisa - Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter (18/4) • Reforço da abertura da pesquisa - Twitter (25/4) • Não perca o prazo - Twitter e Instagram Story (27/4 e 6/5) • Últimos dias - Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter (11/5) • Reforço de últimos dias - Twitter (16, 17 e 18/5) 	<p>4/4/2022 a 18/5/2022</p>
<p>Produção da assessoria de imprensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Release sobre coleta de respostas ao formulário da Pesquisa de Satisfação do Poder Judiciário, entre 18 de abril e 18 de maio. PUBLICAÇÃO EM 1º/4, COM REFORÇO EM 15/4 • Série de reforço da Pesquisa de Percepção do Poder Judiciário com gancho nos públicos-alvo da pesquisa, explicando o papel de cada um nos processos judiciais, o que ressalta a importância de participação na pesquisa. • pessoas que tenham sido parte em processo judicial nos últimos cinco anos PUBLICAÇÃO EM 25/4 • membros do Ministério Público PUBLICAÇÃO 2/5 • Defensoria Pública e advocacia PUBLICAÇÃO 9/5 <p>O conteúdo estará disponível em www.cnj.jus.br</p>	<p>1º/4/22 a 18/5/22</p>