

2021 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO
DA ESTRATÉGIA DO CNJ

VERSÃO 2



Poder
Judiciário

CNJ

CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
OBJETIVOS GERAIS	4
PÚBLICO-ALVO	5
PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	6
DETALHAMENTO DAS AÇÕES	8

APRESENTAÇÃO

A comunicação é parte essencial da estratégia de toda organização pública ou privada. É por meio dela que se estabelecem os processos de troca de informações e os canais permanentes de diálogo com todos os atores participantes da implementação do Planejamento Estratégico, seja no âmbito interno, seja no externo.

Pretende-se, com o correto uso da comunicação, impulsionar os objetivos estratégicos, os indicadores, as metas, as responsabilidades e o engajamento de todos na realização da missão, bem como reforçar os valores e a imagem do órgão.

Este plano apresenta as ações para a divulgação transparente da Estratégia do Conselho Nacional de Justiça, com vistas a permitir que as unidades e os colaboradores em geral consigam se alinhar e se aproximar dos objetivos estabelecidos, fortalecendo o compromisso no atingimento dos resultados.

OBJETIVOS GERAIS

O objetivo principal deste plano é ampliar o conhecimento do público-alvo sobre a estratégia do Conselho, facilitando a compreensão dos elementos essenciais (missão, visão, valores, objetivos estratégicos, indicadores, metas e projetos institucionais) e, assim, promover o engajamento de todos.

Em particular as ações deste plano pretendem:

- Promover compreensão da estratégia por todos;
- Estimular a participação dos servidores para o atingimento das metas estipuladas no Plano Estratégico;
- Conscientizar do papel individual no alcance dos resultados globais;
- Alinhar a organização à mesma direção e visão;
- Fazer convergir objetivos individuais e institucionais;
- Permitir interação de todos com a estratégia;
- Disseminar metodologias e normas;
- Informar resultados alcançados; e
- Divulgar o andamento das iniciativas estratégicas.

PÚBLICO-ALVO

Conselheiros, magistrados, servidores, terceirizados, colaboradores, estagiários do CNJ.

PRINCIPAIS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
Processo de Divulgação do Novo Planejamento Estratégico 2021-2026 e do desdobramento da estratégia				
1) Divulgação do novo Plano	Intranet	Noticiar a aprovação do plano	Julho/2020	DGE/SCS
2) Criação e divulgação de cartilha do novo plano	Intranet	Elaborar cartilha com os elementos do novo plano	Junho/2021	DGE/SCS
3) Realização de apresentação para disseminar o novo plano	Apresentação	Promover apresentação aberta aos servidores e colaboradores para divulgação do novo plano	Junho/2021	DGE
4) Divulgação das reuniões com gestores para desdobramento da estratégia	Intranet	Publicar matéria na Intranet a realização das reuniões com os gestores visando desdobrar a estratégia	Agosto/2020	DGE/SCS
5) Divulgação da aprovação do desdobramento da estratégia	Intranet	Publicar matéria na Intranet noticiando a aprovação do desdobramento da estratégia	Maio/2021	DGE/SCS

OBJETO	FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	CONTEÚDO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
Processo de Monitoramento da Estratégia do CNJ				
6) Divulgação dos resultados bimestrais	Intranet	Dar publicidade dos resultados da estratégia apurados bimestralmente a todo corpo funcional, por matéria publicada na Intranet	Bimestralmente	DGE/SCS
7) Dar publicidade sobre a realização da RAE	Intranet	Divulgar, ao público interno, a data e o local de realização da RAE, como também reforçar a importância e os objetivos pretendidos na reunião	Quadrimestral	DGE/SCS
8) Divulgação dos resultados da RAE	Intranet e portal	Veicular matéria na intranet com os resultados da RAE e publicar ata no portal e na página do Planejamento Institucional na intranet	Quadrimestral	DGE/SCS
9) Reuniões setoriais com os gestores	Reuniões presenciais ou remotas	Após apuração dos resultados bimestrais, fazer reuniões com os gestores sempre que houver pontos de atenção a serem discutidos	Bimestral	DGE/ unidades

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

1) Divulgação do novo Plano	Intranet	Noticiar a aprovação do plano	Julho/2020	DGE/SCS
-----------------------------	----------	-------------------------------	------------	---------

Matéria a ser veiculada na Intranet após a assinatura da Portaria que institui o Planejamento Estratégico 2021-2026.

2) Criação e divulgação de cartilha do novo plano	Intranet	Elaborar cartilha com os elementos do novo plano	Junho/2021	DGE/SCS
---	----------	--	------------	---------

Será desenvolvida Cartilha com as principais informações sobre o Planejamento Estratégico 2021-2026, de forma concisa e com infográficos para estimular o contato com o conteúdo.

O material ficará disponível na página do CNJ e na página do Planejamento Institucional na Intranet.

Serão divulgados periodicamente elementos da cartilha via Intranet.

3) Realização de apresentação para disseminar o novo plano	Apresentação	Promover apresentação aberta aos servidores e colaboradores para divulgação do novo plano	Junho/2021	DGE
--	--------------	---	------------	-----

O DGE oferecerá a todos os colaboradores interessados uma apresentação, remotamente, no mês de junho/2021 para apresentar o novo Planejamento Estratégico.

4) Divulgação das reuniões com gestores para desdobramento da estratégia	Intranet	Publicar matéria na Intranet a realização das reuniões com os gestores visando desdobrar a estratégia	Agosto/2020	DGE/SCS
--	----------	---	-------------	---------

Esta ação engloba a veiculação de matéria na Intranet, em agosto 2020, que divulga o início do ciclo de reuniões a serem realizadas com os gestores para desdobramento da estratégia em indicadores, metas, programas, projetos institucionais e planos de ação.

5) Divulgação da aprovação do desdobramento da estratégia	Intranet	Publicar matéria na Intranet noticiando a aprovação do desdobramento da estratégia	Até maio/2021	DGE/SCS
---	----------	--	---------------	---------

Esta ação engloba a veiculação de matéria na Intranet que divulga a aprovação do desdobramento da estratégia.

6) Divulgação dos resultados bimestrais	Intranet	Dar publicidade dos resultados da estratégia apurados bimestralmente a todo corpo funcional, por matéria publicada na Intranet	Bimestralmente	DGE/SCS
---	----------	--	----------------	---------

A cada bimestre é feita a apuração dos resultados da evolução da Estratégia, cujos produtos finais são o Relatório de Acompanhamento da Estratégia e o Painel de BI do Planejamento Institucional. Trata-se, assim, de produzir matéria na Intranet noticiando a disponibilização do referido documento na página da Seção de Planejamento Institucional na Intranet e no Portal e atualização do BI.

Também serão veiculadas matérias, periodicamente, dando destaque a alguns resultados relevantes.

7) Dar publicidade sobre a realização da RAE	Intranet	Divulgar, ao público interno, a data e o local de realização da RAE, como também reforçar a importância e os objetivos pretendidos na reunião	Quadrimestral	DGE/SCS
--	----------	---	---------------	---------

Trata-se de veicular matéria dando publicidade sobre a realização da RAE (Reunião de Análise da Estratégia), antes da data do evento.

8) Divulgação dos resultados da RAE	Intranet e Portal	Veicular matéria na intranet com os resultados da RAE e publicar ata no portal e na página do Planejamento Institucional na intranet	Quadrimestral	DGE/SCS
-------------------------------------	-------------------	--	---------------	---------

Trata-se de veicular na intranet matéria dando publicidade sobre os resultados da RAE (Reunião de Análise da Estratégia) e dar publicidade da ata no portal e na página do Planejamento Institucional na Intranet.

9) Reuniões setoriais com os gestores	Reuniões presenciais ou remotas	Após apuração dos resultados bimestrais, fazer reuniões com os gestores sempre que houver pontos de atenção a serem discutidos	Bimestral	DGE/unidades
---------------------------------------	---------------------------------	--	-----------	--------------

Promover reuniões com os gestores sempre que, ao apurar os resultados bimestrais, identifiquem-se pontos de atenção que requeiram um plano de ação e/ou esclarecimentos.



Poder
Judiciário

CNJ CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA