



Seminário do Pacto Nacional pela Primeira Infância - Região Sudeste
Painel I: O papel das empresas na promoção do desenvolvimento infantil



Gigante lá fora

130

Anos de história

1.800

Comunidades

40+

Países e territórios

61 MILHÕES

Beneficiados anualmente

\$4.7

Bilhões captados

2.9 MILHÕES

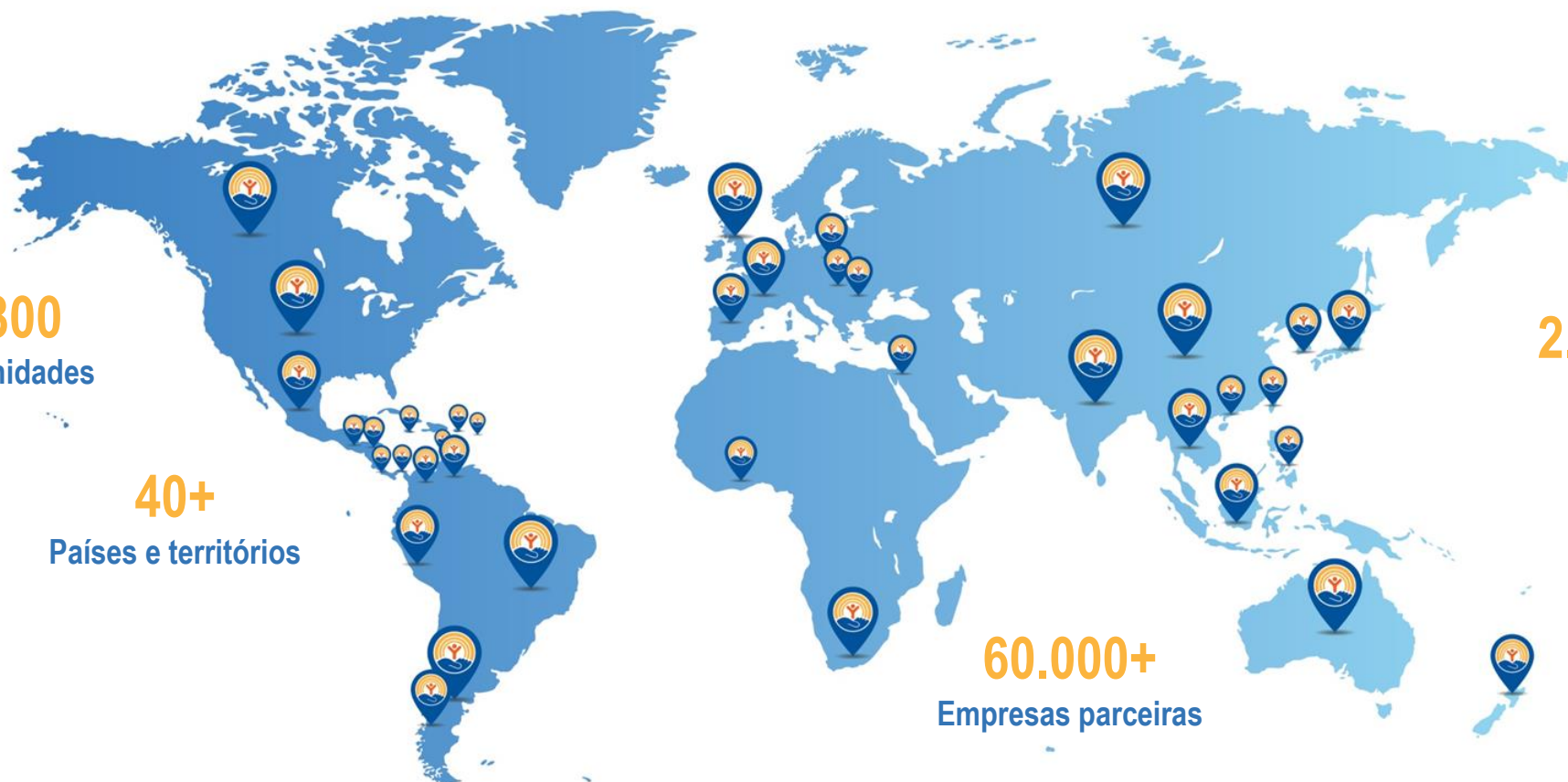
Voluntários

9 MILHÕES

Doadores

60.000+

Empresas parceiras



United Way na América Latina

11

Países

+640

Empresas



+600 MIL

Beneficiários

- +195,000 doadores
- +\$19 US MM
- 152 conselheiros

Foco Regional Educação



0 - 6

Crianças são preparadas para o sucesso na escola



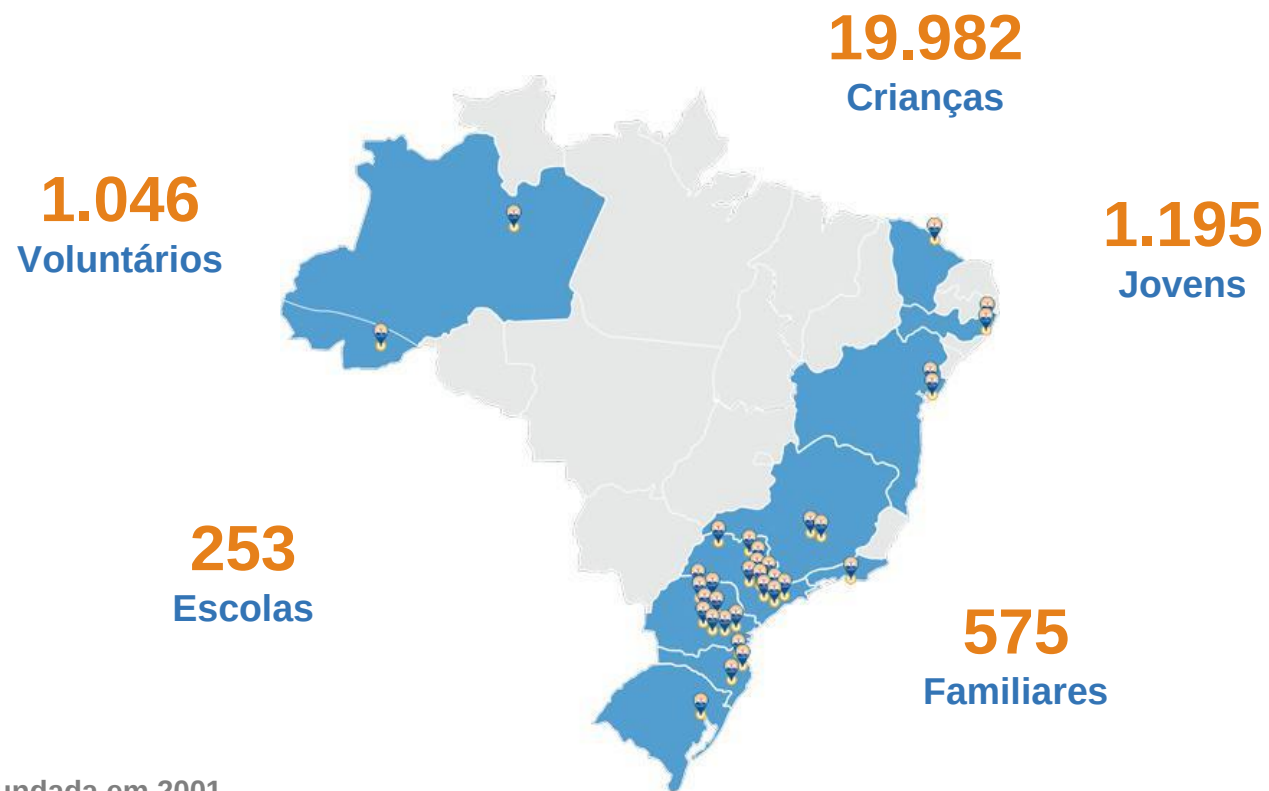
15 - 24

Jovens preparados para a faculdade, o trabalho e a vida

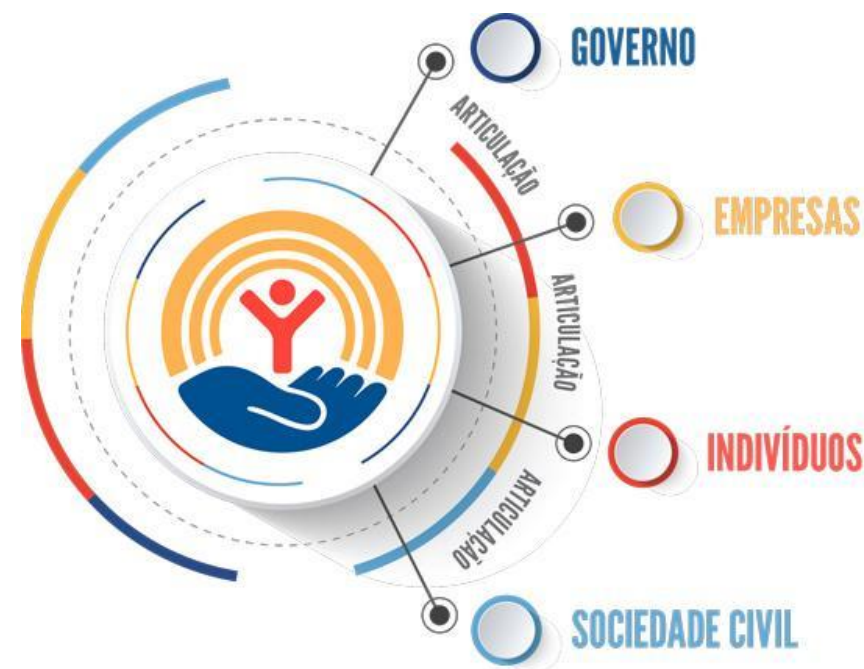


United Way no Brasil

Missão: “Investir estrategicamente na educação de crianças e jovens para que desenvolvam habilidades e competências para a vida, por meio da articulação entre empresas, governos, sociedade civil e indivíduos.



- Fundada em 2001
- 131 cidades e 11 Estados
- 35 empresas e instituições
- 10 conselheiros
- 09 empresas associadas



A close-up photograph of two hands, palms up, holding a tangled string of warm white LED lights. The background is a solid, light blue color. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers slightly spread. The lights are small, round, and emit a warm glow, creating a soft, ethereal atmosphere. The string of lights is thin and flexible, looping and twisting between the fingers.

A United Way não é apenas uma ONG

É a força realizadora que une Thinkers & Makers e transforma ideias e projetos em resultados



Quem faz a United Way Brasil

Associadas

ECOLAB®



Morgan Stanley

oi:
VIDRO
É
VIDA

Lilly

P&G



Quem faz a United Way Brasil

Apoiadores





Quem faz a United Way Brasil

Presidente do Conselho

Orson Rhazes Ledezma Castro | Vice-Presidente, Ecolab

Membros do Conselho

- Alessandro Zema Silva | Manager Director, Morgan Stanley
- Karla Elsy Alcazar Uribe | General Manager, Eli Lilly
- Ivo Godoi Junior | Diretor, Ey-Parthenon
- Hugo Ladeira | Presidente, Owens Illinois Brasil
- Juliana Azevedo | Presidente, P&G
- Luciene Lopes Sanfilippo | Diretora Rh, Lear Do Brasil
- Mariana Luz | Diretora-Executiva, Fund. Maria Cecília Souto Vidigal
- Marcos Donizete Panassol | Vice-Presidente Rh, Pwc



Quem faz a United Way Brasil

Membros do Conselho Fiscal

- Cecilia Fantinelli | Senior Finance Director, American Tower
- Fábio Cornibert | Consultor
- Helena Maria R. Pecora Galan | Diretora-Financeira, Eli Lilly
- Mônica Pires | Cfo & Coo, Ibm
- Humberto Martins | Contador, Pwc

Estratégia de Impacto

**Intervenção
territorial**

- Maior controle dos resultados
- Aprendizados

**Intervenção
virtual**

- Maior número de usuários
- Escala Nacional

**Mobilização
de atores
chaves**

- Voluntariado / Viva Unido
- Envolvimento de empresas
- Advocacy

**PRIMEIRA INFÂNCIA
CRESCER APRENDENDO**

**JUVENTUDE
COMPETÊNCIAS PARA VIDA**

A photograph of children's hands reaching into a cardboard box filled with many colorful crayons. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'Programa Crescer Aprendendo' is written in white, bold, sans-serif font across the lower-left portion of the image.

Programa Crescer Aprendendo

Nossa atuação para a Primeira Infância

Impacto esperado

Crianças de 0 a 6 anos com desenvolvimento integral na Primeira Infância: com mais oportunidades de estarem em ambientes que incentivam a aprendizagem e garantam o convívio familiar e comunitário

Ações

- Formação presencial para famílias
- Sensibilização de equipe escolar
- Produção de conteúdo formativo virtual
- Construção de espaços educativos nos territórios (Voluntariado)
- Campanha de Sensibilização
- Mobilização para a Primeira Infância

Premissa

O apoio e fortalecimento da família é fator fundamental para o desenvolvimento integral na Primeira Infância



Intervenção territorial - Formação de famílias



Visita domiciliar - AC



Oficina com famílias - SP



Oficina com famílias - PE (PIPA)

Oficinas e visitas domiciliares nos temas:

- A Importância do Brincar
- Papel da Família
- Comportamento da Criança
- Saúde da Criança
- Alimentação Saudável
- Direitos da Criança



Produção de conteúdo formativo virtual

A United Way Brasil e o Canal Bloom se uniram para levar a mães, pais e cuidadores orientações sobre os primeiros 6 anos de vida das crianças.

A trilha Crescer Aprendendo tem acesso on line gratuito.

14 áudios
10 vídeos
15 “Em Ação”
15 resumos
6 ilustrações
Dúvidas frequentes



Uma parceria entre:

crescer aprendendo®



www.cresceraprendendo.org.br

Mobilização de atores chaves - Sensibilização da sociedade

- Parceria com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e Great Place to Work, para sensibilização das empresas sobre a Primeira Infância. Desenvolvimento da cartilha: Aposte na Primeira Infância
- Parceria com a ABRH-Associação Brasileira de Recursos Humanos, para apoiar na sensibilização de empresas com políticas para a Primeira Infância, com palestras no CONARH
- Participação na mobilização da FIESP, "Empresários pela primeira infância"
- Construção de índice de alinhamento com a Primeira Infância



+
3 mil

Guias
distribuídos
fisicamente

+
6 mil

Usuários
sensibilizados
no ambiente
digital

4

Participações
em eventos
sobre o tema

Cinco formas de atuação para as empresas

- Políticas internas
- Cadeia de valor
- Investimento social
- Comunicação e Marketing
- Advocacy



Como atrair as empresas para a causa



- Empresas precisam conhecer o PMPI (divulgação específica)
- Precisam se sentir parte: campanhas e eventos para sensibilização do empresariado: iniciativa privada deve se perceber – e ser percebida – como um ator na rede integrada
- Formas de participação que contemplem a cultura da empresa
- Bons projetos no CMDCA





Gabriella Bighetti

Diretora Executiva

gabriella@unitedwaybrasil.org.br