

# X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



Cronograma - Campanha da Semana Nacional da Conciliação 2015	
Ação	Data
<p><b>Lançamento oficial da Campanha 2015 e disponibilização das peças e do Plano de Comunicação no Portal do CNJ</b></p> <p>Trata-se da disponibilização de peças para internet, jornais e revistas nos formatos mais comuns. Há leiautes para cartaz, <i>banner</i>, camiseta e <i>pin</i>/adesivo também. Disponível no endereço <a href="http://www.cnj.jus.br/conciliacao2015">www.cnj.jus.br/conciliacao2015</a>.</p>	3/9/2015
<p><b>Envio das peças publicitárias para os tribunais</b></p> <p>A Secretaria de Comunicação Social (SCS) do CNJ encaminhará aos tribunais as seguintes peças impressas da campanha: dois cartazes distintos – “aperto de mãos” e “braços abertos” – fôlderes e <i>pin</i>/adesivo.</p>	A partir de 14/9/2015
<p><b>Plano de divulgação dos materiais impressos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Setembro até 1ª quinzena de outubro: fixação do <b>cartaz</b> “aperto de mãos”.</li><li>• 2ª quinzena de outubro até o fim de novembro: fixação do <b>cartaz</b> “braços abertos”.</li><li>• A partir de setembro: distribuição dos fôlderes.</li><li>• <b>Pin adesivo</b>: distribuição e uso na Semana Nacional da Conciliação.</li><li>• <b>Camiseta</b> (produção a cargo do tribunal): distribuição e uso na Semana Nacional da Conciliação.</li></ul>	De setembro a novembro
<p><b>Plano de Comunicação digital para comunicação externa e interna</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De 14 a 18 de setembro:  Divulgação da peça “<i>social media</i>” nas redes sociais do tribunal acompanhado de texto de apoio na legenda e <i>mailing</i>, se houver.  Envio do <i>e-mail marketing</i> “<i>e-mail marketing</i> interno” para o <i>mailing</i> de servidores e magistrados.  O objetivo é dar início oficial à campanha e divulgar a data.</li></ul>	De setembro a novembro

# X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



Cronograma - Campanha da Semana Nacional da Conciliação 2015	
Ação	Data
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Banners web:</i><ul style="list-style-type: none"><li>1ª fase: fixação na página principal do <i>site</i>/intranet para divulgar a data.</li><li>2ª fase: fixação na página principal do <i>site</i>/intranet para divulgar o prazo para cadastrar processos para a Semana da Conciliação.</li><li>3ª fase: fixação na página principal do <i>site</i>/intranet na Semana da Conciliação.</li></ul></li><li>• <i>Banners</i> jornais e revistas: uso em publicações do tribunal e parceiros.</li></ul> <p>Todas as peças acima estão disponíveis em <a href="http://www.cnj.jus.br/conciliacao2015">www.cnj.jus.br/conciliacao2015</a>.</p>	De setembro a novembro
<b>1.ª Etapa da divulgação da campanha nas redes sociais</b> <p>Nessa etapa, as ações serão voltadas, principalmente, para a divulgação da data da semana da conciliação em 2015 e a instrução do cidadão a respeito do procedimento para conciliar. O planejamento completo encontra-se no endereço <a href="http://www.cnj.jus.br/conciliacao2015">www.cnj.jus.br/conciliacao2015</a>.</p>	15/9/2015 a 20/11/2015
<b>1.ª Etapa de envio de informações sobre a Semana da Conciliação ao CNJ para embasar a produção de conteúdo para imprensa, mídias sociais e peças complementares</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. No seu tribunal, serão abertas inscrições para o público participar da Semana Nacional da Conciliação? Qual o período?</li><li>2. Que tipo de processo pode ser incluído na Semana Nacional da Conciliação? (exemplo: direito do consumidor, ações relacionadas a bancos, empresa de telefonia, guarda de filhos, inventário, INSS, SFH, DPVAT etc.)</li><li>3. Onde será realizada a Semana Nacional da Conciliação?</li><li>4. Quantos conciliadores o seu tribunal possui? Quantos deles irão participar da semana? Haverá inscrição para conciliadores?</li><li>5. Qual será o período de mobilização?</li></ol> <p>Favor encaminhar as informações para <a href="mailto:comunicacao@cnj.jus.br">comunicacao@cnj.jus.br</a>, no formato Conciliação 2015 – nome do Tribunal.</p>	14/9/2015 a 15/10/2015
<b>Envio de matérias sobre a Campanha da Conciliação ao CNJ</b> <p>Enviar para <a href="mailto:imprensa@cnj.jus.br">imprensa@cnj.jus.br</a>. A SCS dará prioridade às matérias relativas à Campanha na área de notícias do judiciário do Portal CNJ.</p>	15/9 /2015 a 27/11/2015

# X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



<b>Cronograma - Campanha da Semana Nacional da Conciliação 2015</b>	
<b>Ação</b>	<b>Data</b>
<p><b>Sugestão de pauta nacional ao CNJ com casos e estatísticas dos tribunais</b></p> <p>Os tribunais interessados em ter seus casos e estatísticas veiculados em matéria nacional, a ser emplacada pelo CNJ, deverão enviar as pautas para <a href="mailto:imprensa@cnj.jus.br">imprensa@cnj.jus.br</a>.</p>	15/9/2015 a 27/11/2015
<p><b>Envio de fotos de audiências e projetos na área de conciliação, com personagens, para uma exposição fotográfica virtual</b> Encaminhar as fotos para <a href="mailto:imprensa@cnj.jus.br">imprensa@cnj.jus.br</a>.</p>	15/9/2015 a 27/11/2015
<p><b>2.ª Etapa de envio de informações sobre a Semana da Conciliação ao CNJ para embasar a produção de conteúdo para imprensa, mídias sócias e peças complementares</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Quantidade de audiências que serão realizadas na Semana Nacional da Conciliação.</li><li>2. Quantidade de processos inscritos para a Semana Nacional da Conciliação</li><li>3. Haverá cerimônias de abertura e/ou encerramento da Semana Nacional da Conciliação?</li><li>4. Quais são os casos destaques, assim como boas práticas na área de conciliação.</li></ol> <p>Favor encaminhar as informações para <a href="mailto:comunicacao@cnj.jus.br">comunicacao@cnj.jus.br</a>, com o assunto: Conciliação 2015 – nome do Tribunal.</p>	15/9/2015 a 15/10/2015
<p><b>2.ª Etapa da divulgação da campanha nas redes sociais conforme documento</b></p> <p>As peças sugeridas no Plano de mídia serão produzidas pela equipe do CNJ e enviadas para o uso dos tribunais por <i>e-mail</i>, de acordo com o cronograma.</p>	21/11/2015 a 30/11/2015
<p><b>Publicação na página principal do site do tribunal de espaço para que o jurisdicionado manifeste interesse em conciliar</b></p> <p>O CNJ sugere que cada tribunal disponibilize, em espaço de destaque no <i>site</i> do tribunal, um campo para que o jurisdicionado expresse ao tribunal o seu desejo de conciliar. A página para a qual o usuário será direcionado deverá conter um formulário para preenchimento, telefone de contato do órgão responsável pela conciliação e FAQ (perguntas frequentes).</p>	A partir de 3/9/2015
<p><b>Pedido de apoio à campanha dos órgãos regionais integrantes do sistema de justiça (Ministério Público, OAB e Defensoria Pública)</b></p> <p>A SCS do CNJ sugere que regionalmente os tribunais busquem apoio de órgãos para a divulgação da campanha. Esse apoio poderá ser utilizado para divulgação em meios externos e internos de cada um dos possíveis parceiros.</p>	A partir de 3/9/2015

# X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



<b>Cronograma - Campanha da Semana Nacional da Conciliação 2015</b>	
<b>Ação</b>	<b>Data</b>
<p><b>Envio ao CNJ da estratégia de divulgação conjunta em cada capital para a Semana da Conciliação</b></p> <p>Conjuntamente em cada capital, os Tribunais Estaduais, do Trabalho e as Seções Judiciárias dos Tribunais Regionais Federais deverão informar à SCS do CNJ as ações conjuntas em cada estado com vistas à melhor divulgação da campanha.</p>	A partir de 3/9/2015
<p><b>Envio de matéria com o balanço da conciliação no tribunal ao CNJ</b></p> <p>Nessa data, os tribunais deverão enviar ao CNJ uma matéria especial escrita com o resumo das ações da conciliação no âmbito do tribunal e os principais casos resolvidos.</p>	30/11/2015
<p><b>Divulgação dos resultados da campanha na imprensa</b></p> <p>Nessa data, o CNJ concentrará esforços na compilação de todos os dados regionais e divulgação na imprensa de uma matéria-balanço nacional sobre a X Semana Nacional da Conciliação. A matéria conterà avaliação do ministro presidente sobre os resultados nacionais da campanha e dos acordos realizados.</p>	30/11/2015