

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



A Conciliação

A Semana Nacional da Conciliação é uma ação institucional do CNJ que ocorre desde 2008. Essa iniciativa, já consolidada, conta com a participação de demais tribunais brasileiros e terá logomarca própria a partir deste ano. O objetivo é consolidar a ação e, assim, garantir sua divulgação de forma cada vez mais ampla.

A Conciliação passa a ser conceito amplo, que abrange os demais subprodutos, como: Movimento pela Conciliação, Prêmio Conciliar é Legal e, claro, a Semana Nacional da Conciliação. Outras campanhas e ações podem integrar esse conceito, a critério do CNJ.

O conceito da marca está diretamente ligado ao grande benefício da conciliação: resolver de forma mais rápida e eficaz um conflito judicial e, assim, seguir adiante. O uso da imagem “*check*” é passar a ideia de pendência resolvida. Subliminarmente, o aperto de mãos pode ser visto.

As cores definidas para a identidade visual serão o verde e o azul, cores que transmitem a sensação de paz e liberdade.

A Campanha 2015

A campanha começa, oficialmente, no dia 03 de setembro de 2015 e finda no dia 27 de novembro de 2015. O mote da campanha este ano é “O caminho mais curto para resolver seus problemas”. O objetivo é reforçar a ideia de que a conciliação é uma forma pacífica de solução de conflitos, rápida e eficaz. Foram escolhidas fotos e imagens que remetem à sensação de liberdade e satisfação.

As peças disponíveis incluem cartazes, *fôlderes* e *pins* adesivos, que serão distribuídos aos tribunais pela Secretaria de Comunicação Social (SCS) do CNJ, assim como *banners*, eletrônico e impresso, camisetas, *e-mails* *marketings*, entre outras peças. Além disso, como todos os anos, a SCS está disponível para adaptação e demais demandas futuras.

O Plano de Comunicação inclui o Plano de divulgação publicitária, imprensa e mídias sociais, assim como cronograma para divulgação conjunta dos tribunais e do CNJ, que serão disponibilizados em momento oportuno. A divulgação em conjunto garante força e visibilidade à campanha.

Objetivos da Campanha

- Divulgar o lançamento da Campanha da Conciliação 2015.
- Disseminar a cultura da conciliação, desestimular posturas beligerantes e proporcionar às partes experiência exitosa de conciliação.
- Conscientizar a população de que não há necessidade de lidar com advogados, petições, documentações, audiências, recursos etc. A decisão é rápida e o benefício é pago mais rapidamente.
- Assegurar a participação das assessorias de comunicação dos tribunais como replicadoras de informações do CNJ, assim como de fornecedores de casos que possam contribuir com a produção de matérias.
- Promover o engajamento do público interno, figura relevante neste processo.

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



PLANO DE COMUNICAÇÃO

O PLANO DE COMUNICAÇÃO VISA APRESENTAR O PLANEJAMENTO DE DIVULGAÇÃO DA SEMANA NACIONAL DA CONCILIAÇÃO, NO ÂMBITO PUBLICITÁRIO, IMPRENSA E MÍDIAS SOCIAIS PELO CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA E SUGERIR A DIVULGAÇÃO CONJUNTA COM OS TRIBUNAIS PARTICIPANTES, A FIM DE QUE A CAMPANHA CRESÇA EM VISIBILIDADE.

SEMANA NACIONAL DA CONCILIAÇÃO – DE 23 A 27 DE NOVEMBRO

1) SEÇÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – REJANE NEVES

- CRIAÇÃO DO CONCEITO, LOGO, SLOGAN DA CAMPANHA E IDENTIDADE VISUAL.
- CRIAÇÃO DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS.
- PRODUÇÃO DE ÁREA EXCLUSIVA NO PORTAL ([HTTP://WWW.CNJ.JUS.BR/CONCILIAÇÃO](http://www.cnj.jus.br/conciliação)).
- DISPONIBILIZAÇÃO DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS E PLANOS DE COMUNICAÇÃO.
- ENVIO DO OFÍCIO, ACOMPANHADO DAS PEÇAS DA CAMPANHA, PLANO DE DIVULGAÇÃO E CRONOGRAMA AOS TRIBUNAIS PARTICIPANTES.
- COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO DAS DEMAIS DEMANDAS DURANTE O PERÍODO DA CAMPANHA.
- CRIAÇÃO DE CAMPANHA INTERNA JUNTAMENTE COM OS TRIBUNAIS PARA ENGAJAMENTO DOS RESPONSÁVEIS PELA SEMANA DA CONCILIAÇÃO.

2) Coordenação de Imprensa – Gustavo Gantois

Agosto

- Matéria sobre a data da Semana Nacional da Conciliação.
- Matéria sobre o início da campanha.

Setembro e Outubro

- Matéria geral sobre o lançamento da Campanha da Semana da Conciliação 2015, focando nas demandas repetitivas, com números alcançados na última edição e setores mais demandados, mostrando os benefícios dos métodos alternativos de solução de litígios e, como isso, gerando resultados positivos para cidadãos, empresas e Judiciário.
- Matéria sobre a campanha nas Redes Sociais.
- Matéria: Quem é o conciliador?.

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



- Acompanhar audiências de conciliação (pegar um personagem).
- Matéria sobre boas práticas de conciliação nos tribunais.
- Entrevista com o ministro Ricardo Lewandowski sobre a importância das medidas de solução de conflitos.
- Matéria de serviço sobre como participar da Semana da Conciliação, sensibilizando empresas e órgãos públicos a trazer boas propostas de acordo ao mutirão, além de destacar a diferença entre conciliações processuais e pré-processuais e informar locais e datas onde ocorrerão.
- Matéria de curiosidade sobre casos resolvidos desde a primeira edição do mutirão. Quais os acordos mais fechados, os críticos, os que mais são rejeitados, quais ramos da Justiça atendem mais etc.
- Matéria que destaque que a conciliação pode ser feita a qualquer momento, especialmente pelos canais de relacionamento com o consumidor.
- Matéria sobre quais tribunais já abriram inscrições para a Semana Nacional da Conciliação 2015.
- Matéria sobre quantidade de conciliações realizadas pelos tribunais de janeiro a agosto de 2015.
- Matéria sobre os resultados do acordo firmado de grandes empresas.

Novembro

- Solicitar aos tribunais:
 - quantidade de audiências que serão realizadas na Semana Nacional da Conciliação;
 - quantidade de processo inscritos para a Semana Nacional da Conciliação;
 - haverá cerimônia de abertura e/ou encerramento da Semana Nacional? (informar dia, horário e local); e
 - quais serão os casos de destaque no seu tribunal? (exemplo: algum processo muito antigo, de grande repercussão ou que envolva grande montante de dinheiro ou quantidade expressiva de partes).
- Combinar com o gabinete responsável pela organização da Semana como será feito o envio dos dados à SCS referentes à mobilização (envio diário e balanço final da semana).
- Matéria que informe quantas audiências serão realizadas durante a Semana Nacional e metas a serem alcançadas.
- Matéria sobre a abertura da Semana Nacional e informe quais conselheiros irão participar em cada estado.
- Matéria sobre a abertura e o encerramento da mobilização em cada estado.
- Aviso de pauta sobre a Semana Nacional da Conciliação que informe datas e locais.
- Sugerir a pauta sobre a Semana da Conciliação para programas da televisão.
- Enviar notas exclusivas para colunistas de veículos de circulação nacional como O Globo, Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo e Valor Econômico.
- Sugerir pautas especiais, com personagens, para sites de notícias.

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



- Fazer follow up para a abertura da semana.

Durante e após o evento

- Distribuir os materiais de imprensa para os meios de comunicação de todo o país: jornais, revistas, TV, rádio e internet.
- Atendimento às demandas de imprensa.
- Elaboração de clipping sobre a semana.
- Produção de matéria com balanço das conciliações realizadas.

3) Editoria de Redes Sociais – Patrícia Costa

#EuConcilio

Nas redes sociais, o objetivo principal será sensibilizar o internauta para a importância da conciliação, mostrando as vantagens dessa ferramenta de resolução de conflitos e mobilizando-os para participar da X Semana Nacional da Conciliação. O conteúdo deverá desmistificar o que é a conciliação, como fazer, prazos etc. A maioria das ações está concentrada no pré-evento, pois há a necessidade de convencer o cidadão a participar das audiências previstas, o que demanda inscrição prévia. Plano de mídia e plano de comunicação digital para as ações nas redes sociais serão divulgados em setembro, a fim de colaborar com os tribunais com a produção de conteúdo para as redes sociais.

Período: DE 15 DE SETEMBRO A 4 DE DEZEMBRO.

CANAIS: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM, PORTAL E INTRANET.

Ações

PRÉ-EVENTO – DE 15 DE SETEMBRO A 20 DE NOVEMBRO

- Produção de identidade visual (testeiras para *timeline*, peças atemporais (quadrado com a *hashtag* da campanha #EuConcilio que podem ser usadas na foto do perfil do Whatsapp, Facebook, Twitter).
- Mobilização dos tribunais para adotarem a identidade visual da campanha em seus perfis. É necessário contato telefônico e troca de informações pelo grupo do Facebook.

Portal

- Atualização da página da conciliação no portal.
- Atualização dos dados dos núcleos de conciliação no portal.
- Inserção de tabela com os prazos para inscrição na Semana da Conciliação.
- Criação de área específica com histórias e depoimentos de casos de conciliação com fotos.

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



Intranet

- Adaptar os conteúdos da campanha para ações na intranet.

Facebook

- Produção de um post da campanha por semana.

Linha editorial: posts mais leves e humorados que privilegiam e sugerem a resolução alternativa de conflitos e a pacificação social. O objetivo é estimular a solução rápida e pacífica sem necessidade de acessar a justiça.

Sugestões: Keep Calm and Concilie; Conciliar é...;#sqn; Ter um amigo conciliador.

- Criação de “teste” *on-line* bem humorado para avaliar o quanto um internauta tem o espírito conciliador ou capacidade de conciliar.
- Produção de *posts* para divulgar as matérias sobre serviços e novidades da conciliação.
- *Posts* regionais com prazo para a inscrição na Semana Nacional da Conciliação.
- Criação de um *post* infográfico que mostre o passo a passo da conciliação.
- Temas para *posts* gerais: Conciliação no trabalho; conciliação na família; conciliação nas relações de consumo; resultado da Semana da Conciliação 2015 (número de audiências, taxa de conciliação e total de acordos realizados); slogan da campanha.
- Campanha para que as pessoas relatem em vídeo um caso inusitado ou emocionante em que tiveram de usar seu espírito conciliador para resolver um problema com a *hashtag* #EuConciliador. O vídeo pode ter no máximo um minuto e uma chamada de 15 segundos para postagem no Instagram.

Twitter

- Divulgação das matérias do portal sobre serviços e novidades da conciliação.
- Divulgação dos conteúdos disponíveis das páginas estáticas sobre conciliação do portal.
- Divulgação de conteúdo produzido para o Facebook.
- Doação do Twitter para contar histórias de um conciliador, um juiz e de duas pessoas beneficiadas pela conciliação. A ideia é que cada um conte o caso do seu ponto de vista. A história deve ser emblemática e emocionante. O ideal seria um caso de família.
- Criação de um perfil *fake* que interaja com os perfis de tribunais e parceiros da campanha estabelecendo conversas entre instituições convidadas. Nessa conversa, deve-se tirar dúvidas sobre serviços da campanha (como participar, prazo para inscrição e outras dúvidas). Seria interessante fazer uma conversa dessa por semana, para que vários parceiros participem.
- Hangout ou TweetCam com fonte que possa tirar dúvidas dos internautas em tempo real.
- Identificação formadores de opinião que possam dar *retweets* nos nossos posts e mencionar a semana em seus perfis.
- Marcação de perfis de parceiros.

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



- *Retweets* de conteúdos de parceiros sobre a Semana da Conciliação.
- Um *tweet* por dia sobre o tema e divulgação das matérias do portal sobre o tema.
- Ação interativa com os perfis de empresas (bancos, por exemplo que já mantiveram contato com o CNJ). Podemos fazer um levantamento dos principais litigantes e criar uma lista dos perfis. A ideia é marcar o perfil das empresas para divulgar a conciliação com a hashtag #DesafioDaConciliação. Podíamos fazer um tweet teste marcando o Banco do Brasil que, segundo pauta que a Rejane passou, tem feito um trabalho frequente de conciliação.

YouTube

- Inserção e divulgação de vídeos antigos da conciliação.
- Produção de vídeos de, no máximo, 1 minuto para desmistificar os preconceitos que rondam esse método de forma mais leve e divertida.
- Produção de vídeo com dúvidas dos internautas sobre a conciliação.
- Indexação e *upload* de notícias sobre o tema e vídeos de parceiros.

Instagram

- Publicação de peças da campanha.
- Publicação de fotos dos nossos fotógrafos em núcleos de conciliação em Brasília.
- Publicação de fotos que remetam à pacificação social, irmandade e solução pacífica de conflitos.
- Publicação do cartaz com o slogan da campanha.

Evento – De 23 de novembro a 27 de novembro

Facebook

- Produção de um post por dia de 23 a 27 de novembro.

Twitter

- Intensificação das ações previstas no pré-evento.

YouTube

- Intensificação das ações previstas no pré-evento.

X Semana Nacional da Conciliação

Secretaria de Comunicação Social



Instagram

- Intensificação das ações previstas no pré-evento.
- Criação de campanha para que todos os envolvidos nos núcleos de conciliação publiquem fotos com a hashtag #EuConcilio. As fotos que usarem a hashtag serão repostadas no perfil do CNJ no Instagram. A ideia é valorizar o trabalho das pessoas que trabalham durante a Semana Nacional de Conciliação e mostrar os ambientes em que ocorre.

PÓS-EVENTO – DE 30 DE NOVEMBRO A 4 DE DEZEMBRO

- Ações de agradecimento.
- Divulgação dos resultados.