

Planejamento Digital Campanha da Conciliação 2014



Objetivos

- ✓ Sensibilizar o internauta para a importância da conciliação, mostrando as vantagens dessa ferramenta de resolução de conflitos, e mobilizá-lo para participar da VII Semana Nacional da Conciliação, de 24 a 28 de novembro.
- ✓ Oferecer conteúdo nas redes sociais sobre serviços da Semana e desmistificar o que é a conciliação, como fazer, prazos etc.



Canais

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ YouTube
- ✓ Instagram
- ✓ Portal
- ✓ Intranet



Cronograma

De 3 de outubro a 7 de dezembro

A campanha digital foi dividida em três fases. A maioria das ações está concentrada no pré-evento, para convencer o cidadão a participar das audiências previstas na Semana Nacional da Conciliação. E essa participação precisa de inscrição prévia.

Pré-evento: 3 de outubro a 10 de novembro

Evento: 11 a 28 de novembro

Pós-evento: 29 de dezembro a 7 de dezembro



Públicos

- Cidadãos
- Conciliadores
- Magistrados
- Estudantes de Direito
- Público interno



Pré-evento – 3/10 a 10/11

➤ Portal

- Atualização das informações sobre a conciliação no portal com foco em esclarecer o cidadão de forma clara, simples e objetiva sobre o que é a conciliação, como fazer, quem pode fazer, em quais casos.
- Disponibilização de informações sobre os núcleos de conciliação (telefone, endereço, *e-mail*, horário de atendimento).
- Inserção de informação sobre os prazos para inscrição na Semana.
- Disponibilização, no portal ou em local de fácil acesso, das informações sobre a Semana Nacional da Conciliação.
- Utilização das peças da campanha produzidas para web.



Pré-evento – 3/10 a 10/11

- **Intranet** – adaptar os conteúdos da campanha para ações de comunicação interna
- **Instagram**
 - Mobilização entre os conciliadores e todos os envolvidos na Campanha para que publiquem fotos com a *hashtag* #EuConcilio.
 - Reprodução de peças da campanha para o Facebook.
 - Publicação de fotos dos núcleos de conciliação.
 - Publicação de fotos que remetam à pacificação social, irmandade e solução pacífica de conflitos.
 - Publicação do cartaz com o *slogan* da campanha.



Pré-evento – 3/10 a 10/11

➤ **Facebook** – produção de um *post* por semana sobre conciliação

A equipe de comunicação digital do CNJ vai disponibilizar os *posts* produzidos para publicação nos perfis dos tribunais.

Linha editorial:

- *Posts* mais leves e humorados que privilegiem e sugiram a resolução alternativa de conflitos e a pacificação social. O objetivo é estimular a solução rápida sem necessidade de acessar a justiça.
- *Posts* de serviço com informações sobre prazos, locais, como fazer etc.
- Temas para *posts* gerais: conciliação no trabalho; conciliação na família; conciliação nas relações de consumo; resultado da Semana Nacional da Conciliação 2013 (número de audiências, taxa de conciliação e total de acordos realizados); *slogan* da campanha.



Pré-evento – 3/10 a 10/11

- **Twitter** – um *tweet* a cada dois dias sobre o tema.
- Divulgação das matérias do portal sobre serviços e novidades da conciliação.
- Divulgação dos conteúdos disponíveis das páginas estáticas do portal sobre conciliação.
- Divulgação de conteúdo produzido para o Facebook.
- Doação do Twitter para contar histórias de um conciliador, um juiz e de duas pessoas beneficiadas pela conciliação. A ideia é que cada um conte o caso do seu ponto de vista. A história deve ser emblemática e emocionante.



Pré-evento – 3/10 a 10/11

➤ Twitter

- Identificação e convite a personalidades e formadores de opinião, para que possam dar RT nos *tweets* e mencionar a semana em seus perfis. O ideal seria ter padrinhos para a campanha no Twitter.
- Marcação de perfis de parceiros.
- Retweets de conteúdos de parceiros (tribunais, associações, ONGs etc.).
- Utilização em todos os Tweets da *hashtag* **#EuConcilio**.



Pré-evento – 3/10 a 10/11

➤ YouTube

- Gravação de vídeo com depoimento para contar histórias de um conciliador, um juiz e de duas pessoas beneficiadas pela conciliação. A ideia é que cada um conte o caso do seu ponto de vista. Essa gravação pode servir de base para a ação de “doação” do perfil do Twitter.
- Inserção e divulgação de vídeos antigos da conciliação.
- Produção de vídeo com fonte oficial que tire dúvidas sobre a conciliação (O que é a conciliação? Quais são os benefícios? Como funciona a Semana Nacional da Conciliação?). Esses vídeos devem ser postados em novembro.



Pré-evento – 3/10 a 10/11

➤ YouTube

- Produção de vídeos de, no máximo, 1 minuto para desmistificar os preconceitos que rondam esse método de forma mais leve e divertida.
- Concursos de vídeos com 1 minuto para conciliadores e estagiários envolvidos na prática, para mostrarem casos de conciliação engraçados e emocionantes, que demonstrem como funciona a conciliação ou tirem algum estigma desse método.
- Indexação e *upload* de notícias sobre o tema e vídeos de parceiros.



Evento – 10/11 a 28/11

- **Adaptação das peças da campanha** para a *timeline* do Facebook, fundo do Twitter e YouTube. O CNJ vai disponibilizar essas peças para utilização dos tribunais e pode inserir a logo dos tribunais nessas peças sob demanda.
- **Facebook**
 - Produção de dois *posts* por semana de 10 a 23 de novembro.
 - Produção de um *post* por dia de 24 a 28 de novembro.
 - Produção de *post* com depoimento de um conciliador, um juiz e de duas pessoas beneficiadas pela conciliação. O *post* divulgará o vídeo que estará no YouTube (*cross media*).

Linha editorial: É recomendável dar seguimento aos temas definidos no pré-evento e aproveitar ganchos do momento.



Evento – 10/11 a 28/11

➤ **Twitter** – intensificação das ações previstas no pré-evento.

- Twittaço com a *hashtag* #EuConcilio no dia 24/11 Com todos os *tweets* do dia relacionados ao tema e publicações simultâneas dos tribunais às 9h, 10h15, 11h30, 14h30, 16h, 18h e 21h.

➤ **YouTube** – intensificação das ações previstas no pré-evento.

➤ **Instagram** – intensificação das ações previstas no pré-evento.

- Inserção de fotos da cobertura da Semana Nacional da Conciliação



Evento – 10/11 a 28/11

➤ **YouTube** – intensificação das ações do pré-evento.

- Transmissão de cerimônia de abertura da Semana Nacional da Conciliação.
- Inserção de matérias e vídeos sobre o tema.
- Divulgação do conteúdo do YouTube no Twitter (*cross media*).

➤ **Instagram** – intensificação das ações do pré-evento

- Inserção de fotos da cobertura da Semana Nacional da Conciliação.
- Intensificação da campanha para postagem de fotos com a *hashtag* #EuConcilio.



Pós-Evento – 29/11 a 7/12

- Ações de agradecimento
- Divulgação dos resultados



Dúvidas?

Ajuda?

Customização?

Patrícia Costa

Editora de comunicação digital

patricia.costa@cnj.jus.br

61-2326-5475

