

Programação do II Encontro Nacional de Comunicação do Poder Judiciário

19 de agosto

8h – Café da manhã

8h30 – Credenciamento

9h – Abertura

9h30 – Comunicação na Justiça Eleitoral, Justiça do Trabalho e Justiça Militar – Juliana Neiva, Assessora de Comunicação do TSE; Dirceu Arcoverde, secretário de Comunicação do TST; e Julianna Naves, Assessora de Comunicação do STM.

10h30 - Integração dos órgãos de comunicação dos tribunais: boas práticas, projetos básicos, estrutura adequada, campanhas conjuntas. – Marcone Gonçalves, especialista em comunicação no Poder Judiciário e ex-Secretário de Comunicação do CNJ

11h30 – Gerenciamento de crise em órgãos públicos - Professor José Forni - professor de cursos de Pós-Graduação em Gestão da Comunicação nas Organizações e Assessoria em Comunicação Pública no Centro Universitário de Brasília (Uniceub) e Centro de Educação Superior em Brasília (IESB).

12h – Almoço

14h – Metas e Prioridades da Comunicação do Poder Judiciário e campanhas internas - Luís Felipe, Coordenador de Imprensa do STF

16h – Coffee Break

16h30 – Coordenação de Imprensa do CNJ

17h30 – Media training - Oferta de curso para assessores – Maria Raimunda Mendes da Veiga, secretária-executiva da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (Enfam).

20 de agosto

8h – Café da manhã

8h30

Beabá das redes sociais

Redes sociais: obrigação ou tendência? Uma visão legal (Tarso Rocha – Conselho Nacional de Justiça)

Redes sociais: quais valem o esforço? (Tiago Vaz – Brasília Marketing School)

Passo-a-passo: criando meus perfis em redes sociais (Filipe Cavalcanti – CNJ)

Como construir minha linha editorial para redes sociais (Fábia Galvão – Conecta Comunicação)

Case CNJ – As mídias sociais do CNJ (Patrícia Costa – CNJ)

10h

O antigo e o novo

Assessoria de Comunicação pós redes sociais (Viviane Viégas – TRF 2ª Região)

O que tinha antes acabou?

Webwriting e jornalismo em tempo real

11h

O ideal e o possível: o que eu preciso?

De quais pessoas nós precisamos? (Guilherme Rocha – CGU)

De quais recursos nós precisamos? (Filipe Cavalcanti – CNJ)

Quais são nossos obstáculos? (Felisberto Bulcão – TRE/BA)

14h

Minha mensagem é interessante?

Características e cuidados da mensagem pública (Murilo Laureano – STJ)

Crítérios de noticiabilidade para redes sociais (Tarso Rocha - CNJ)

Processo criativo: criando uma peça em 15 minutos (Rhayana Quintas – CNJ)

15h

Engajamento e relacionamento

Buscas de novos públicos (Patrícia Costa – CNJ)

Como responder meu público (Patrícia Costa – CNJ)

Moderação de uma rede social pública (Murilo Laureano – STJ)

16h

Tópicos especiais

Um app de interesse público (Gustavo Maia – Colab.re)

Comunicação empreendedora no serviço público (Tarso Rocha - CNJ)

Prevenção e gestão de crises (Viviane Viégas – TRF 2ª Região)

17h

Benchmarking

Exército: página governamental brasileira com mais seguidores (Major Paulo Sousa – coordenador de mídias sociais do Exército)

Apresentação da pesquisa “Poder Judiciário: onde estamos e onde precisamos chegar” - (André Tamura – CETEM/SC)