

Percentuais aplicados ao DIAGNÓSTICO DE GESTÃO ESTRATÉGICA do Poder Judiciário - 2013

PLANEJAMENTO DA ESTRATÉGIA

1.1.1 - O Tribunal possui comissão/comitê de direção estratégia ou instância equivalente, composta por magistrado, com designação formal para elaborar/propor a estratégia?	5%	25%
1.1.2 - A alta administração participa da formulação da estratégia do órgão?	5%	
1.2.1 - Há participação efetiva de serventuários na elaboração das propostas orçamentárias?	2,5%	
1.2.2 - Há participação efetiva de magistrados na elaboração das propostas orçamentárias?	2,5%	
1.2.3 - Há participação efetiva de serventuários na formulação da estratégia?	2,5%	
1.2.4 - Há participação efetiva de magistrados na formulação da estratégia?	2,5%	
1.3.1 - O Tribunal elabora plano de aquisição?	3%	
1.3.1.1 - Em caso afirmativo no item 1.3.1, informe: o plano de aquisição está integrado ao plano orçamentário?	2%	

EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

2.1.1 - Existe unidade competente para atuar em gestão de processos, formalmente instituída no Tribunal?	3%	25%
2.1.1.2 - Em caso afirmativo no item 2.1.1, informe: a unidade responsável pela gestão de processos presta consultoria para melhoria de processos de trabalho às unidades do órgão?	1%	
2.1.2 - Existem macroprocessos de trabalho mapeados?	3%	
2.1.4 - Em uma escala de 0 a 10, avalie o grau de implementação da gestão de processo no Tribunal.	3%	
2.2.1 - A unidade responsável pelo gerenciamento de projetos recebe regularmente informações sobre o andamento das iniciativas estratégicas (projetos, programas e ações)?	3%	
2.2.2 - O Tribunal utiliza metodologia de gerenciamento de projetos?	2%	
2.2.3 - Existe metodologia formalmente definida de gerenciamento de projetos, aprovada e publicada?	2%	
2.2.4 - Os gerentes de projetos são formalmente designados?	2%	
2.2.5 - Os gerentes de projetos possuem atribuições específicas formalmente definidas?	2%	
2.2.6 - Os gerentes de projetos possuem remuneração específica ou adicional pelas atribuições designadas?	1%	
2.2.7 - Os gerentes de projetos possuem autonomia para garantir o cumprimento dos compromissos acordados?	3%	

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA

3.1 - A avaliação da estratégia é liderada pelo presidente ou comitê/comissão composta por magistrado?	4%	20%
3.2 - Qual a periodicidade em que ocorre a avaliação da estratégia?	4%	
3.3 - A avaliação da estratégia contempla o desempenho dos objetivos estratégicos?	2%	
3.4 - A avaliação da estratégia contempla indicadores e metas?	3%	
3.5 - A avaliação da estratégia contempla a situação dos projetos e das ações estratégicas?	4%	
2.1.3 - O Tribunal utiliza indicadores operacionais vinculados a tarefas para acompanhar o desempenho dos processos?	3%	

CAPACITAÇÃO E TECNOLOGIA

4.1 - A área responsável pela gestão estratégica está preparada para revisão do plano estratégico do Tribunal?	3%	10%
4.2 - O Tribunal dispõe de programa regular de treinamento de servidores e/ou magistrados em gerenciamento de projetos?	1%	
4.3 - A unidade de gestão de processos utiliza software específico para modelagem de processos?	1%	
4.4 - O Tribunal utiliza alguma solução para automação de processos de trabalho?	1%	
4.5 - O Tribunal utiliza software para gerenciamento de projetos?	2%	
4.6 - A área responsável pela gestão estratégica utiliza algum software para monitorar ou apoiar a estratégia?	2%	

COMUNICAÇÃO

5.1 - O Tribunal possui um plano de comunicação da estratégia?	4%	20%
5.2 - O Tribunal executa um plano de comunicação da estratégia?	3%	
5.3 - Houve algum tipo de pesquisa interna para saber quantos servidores/magistrados compreendem a estratégia do Tribunal?	3%	
5.4 - O plano de comunicação contempla os meios de divulgação a serem utilizados (e-mail, processo administrativo, memorando, notícias na internet e/ou intranet, brindes, workshops, palestras, cartilhas, etc.)?	2%	
5.5 - O plano de comunicação contempla os objetivos da comunicação?	2%	
5.6 - O plano de comunicação contempla a periodicidade das ações de comunicação?	2%	
5.7 - O plano de comunicação contempla o público alvo, conforme o tema da comunicação?	2%	
5.8 - O plano de comunicação contempla a previsão de custos para a execução da comunicação?	2%	