

Campanha da Conciliação 2012: #EuConcilio

Orientações para o desenvolvimento da
campanha nas redes sociais

Facebook e **Twitter**

- Conselho Nacional de Justiça -

Conceito

Linha editorial

- Comovente, assertiva e com posicionamento de fonte – a entidade que detém os dados relevantes sobre o assunto

Hashtag #EuConcilio

- Forte, direta, emotiva, redação fácil de ser replicada, intimista, comovente. Pode ser viralizada pelo uso em outros contextos

Facebook

Estrutura dos *posts*

- Arte com chamada do *site*, frase de efeito, dado relevante ou imagem comovente + *hashtag* #EuConcilio + URL da *fan page*
- Textos curtos e que complementem a imagem + *link* encurtado (sempre) pela mesma ferramenta (www.bitly.com, por exemplo)

Facebook

Estrutura dos *posts*

- Sempre que possível, marcar parceiros e figuras públicas nos *posts* com o recurso @+nome do perfil ou da *fan page*

Facebook

Destaque dos *posts*

- Nos dias de lançamento e novas etapas da campanha *on-line*, publicar um primeiro *post* forte – com mais apelo, dado novo etc. – até as 9h da manhã e fixá-lo no topo da *fan page* por 24h utilizando o recurso *Destacar* da página

Facebook

Destaque dos *posts*

- Para os *posts* fixados e outros, produzir artes com formato de *banner* (849x312px) e aplicar nelas o recurso estrela do Facebook, para vazar as artes na página

Estendido



Sem extensão



Facebook

Artes para divulgação nos *posts*

- Estarão disponíveis no álbum “Campanha da Conciliação 2012: #EuConcilio” da página do CNJ no Facebook e no portal do CNJ (www.cnj.jus.br)
- Os setores de comunicação dos órgãos judiciários serão notificados quando essa publicação for feita
- Além das artes disponíveis, os órgãos devem produzir suas próprias imagens e *posts* para divulgar a campanha em suas respectivas *fan pages*

Facebook

Calendário de *posts*

Divulgação preliminar da campanha

- Vem aí a maior mobilização do país em torno da conciliação

Fase I – 13 a 15 de setembro de 2012

*1 *post* por dia: 20h30

Fase II – 16 a 18 de setembro de 2012

*2 *posts*/dia: 9h e 20h

Facebook

Calendário de *posts*

Lançamento oficial da campanha

19 de setembro

Uso de artes que:

- Contenham a ideia de lançamento oficial
 - Instruam o fã a manifestar sua vontade de conciliar
 - Retratem o *lead* das matérias do portal
 - Reforcem a identidade visual da campanha
- * 2 *posts* por dia: 9h e 20h, até 20/9

Facebook

Calendário de *posts*

Realização da 1.ª fase da campanha

21 de setembro a 14 de outubro

Uso de artes que:

- Instruam o fã a manifestar sua vontade de conciliar
- Sejam emotivas e comoventes
- Retratem o *lead* das matérias do portal
- Reforcem a identidade visual da campanha

* 1 *post* a cada 2 dias no mínimo. A publicação deve ocorrer de acordo com a existência de notícias disponíveis e dados relevantes sobre a campanha

Facebook

Calendário de *posts*

Lançamento da 2.ª fase da campanha

15 de outubro

Uso de artes que:

- Contenham dados e estatísticas
- Motivem a cultura da paz
- Apresentem *cases* de sucesso da campanha (depoimentos)

Facebook

Calendário de *posts*

Início da semana da Conciliação

7 de novembro

Dias 5 e 6, *posts* anunciando que:

- A Semana começa no dia 7
- O que é/para que serve a Semana

Dia 7:

- A Semana começa hoje
- Encontre o Núcleo de Conciliação mais perto de você
- Que tipo de problema/questão pode ser resolvido nesse período – exemplos práticos, depoimentos

* Nos três dias, às 11h30, 14h30 e 17h30

Facebook

Calendário de *posts*

Início da semana da Conciliação

15 e 16 de novembro

- Divulgação do balanço da campanha: número de acordos realizados no período e outros dados relevantes
 - *Posts* de incentivo: sempre é tempo de conciliar. Divulgar os Núcleos de Conciliação
- * De 3 a 4 *posts*/dia: 9h, 11h30, 14h30 e 17h30

Twitter

Calendário de *posts*

Lançamento oficial da campanha

19 de setembro

- **Twittaço** da hashtag #EuConcilio em *posts* comoventes/emotivos, institucionais, vinculados às matérias do *site* e que motivem as pessoas a fazer acordos por meio de exemplos e depoimentos.
Posts às 9h, 10h15, 11h30, 14h30, 15h45, 17h30, 19h e 22h
- Mobilização de celebridades na rede social do estado ou região para fortalecer a campanha publicando *posts* – ou apenas a hashtag #EuConcilio – para potencializar o alcance da ação.
Exemplos: Ivete Sangalo e Wagner Moura na Bahia; programa Balanço Geral do Distrito Federal; Lázaro Ramos na região Sul, etc.
Perfis de emissoras locais, clubes de futebol e outras instituições parceiras também devem ser mobilizados

Twitter

Demais datas

- Seguir as sugestões de *post* para o Facebook, com as devidas adaptações de formatos e linguagem.
- Não esquecer de incluir perfis e outras *hashtags* relevantes nos *posts*
- Sempre que possível, incluir *links* e imagens
- Os *posts* também devem conter humor e peripécias e podem ser enviados para o CNJ para replicação em nível nacional
- Toda sexta, soltar o #FF com uma relação de perfis relevantes que possam replicar o perfil do órgão e trazer seguidores
- Nos dias de lançamento (19/9, 15/10 e 7/11), manter a média de 8 *posts/dia* - 9h, 10h15, 11h30, 14h30, 15h45, 17h30, 19h e 22h
- Nos dias de pré-lançamento (13 a 18/9), 4 *posts* – 9h, 11h30, 14h30 e 17h30
- Nos demais dias de desenvolvimento da campanha, 2-3 *posts* dependendo do volume de (novas) informações para divulgar – 11h30, 16h e 18h

Identidade visual geral

- No dia 12 de setembro, o CNJ disponibilizará a imagem da campanha para a capa do Facebook e um papel de parede para o Twitter
- *Templates para desktop, smartphones e tablets* com a identidade da campanha também estarão disponíveis

Referências de leiaute p/ *posts*

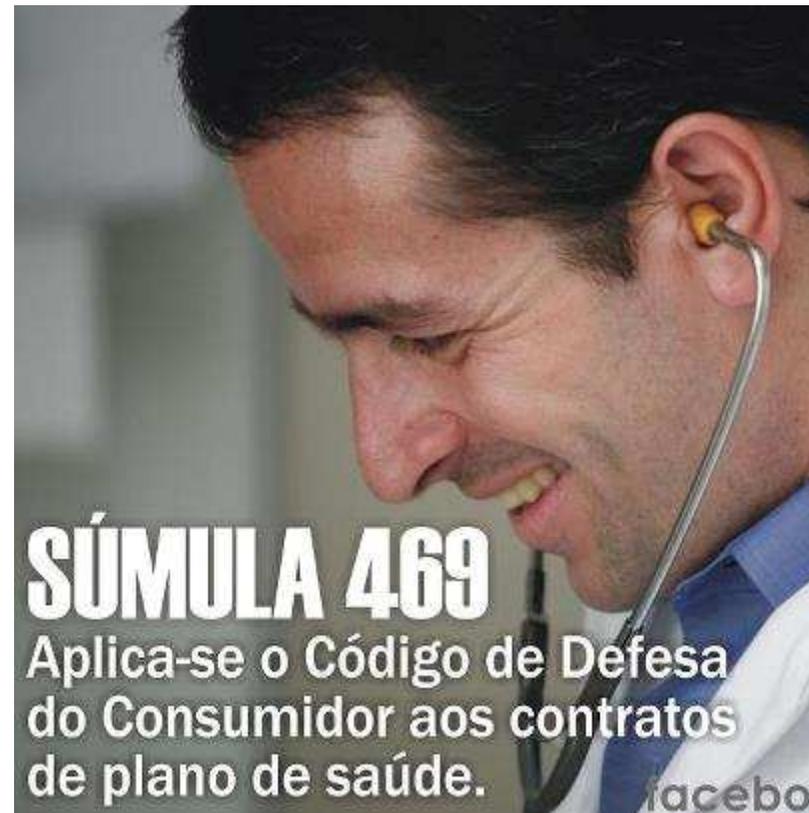


Não devem ser seguidas integralmente nem copiadas. São apenas ideias de como compor as artes, dispor elementos e tornar as imagens mais interessantes. Os elementos básicos de cara unidade judiciária – tipos de fonte, logomarca, etc. – devem ser mantidos.

Referências de leiautes p/ *posts*



Referências de leiautes p/ *posts*



Referências de leiautes p/ posts



Três imagens em uma

Referências de leiautes p/ posts



(Para o formato estendido)

Referências de leiautes p/ *posts*



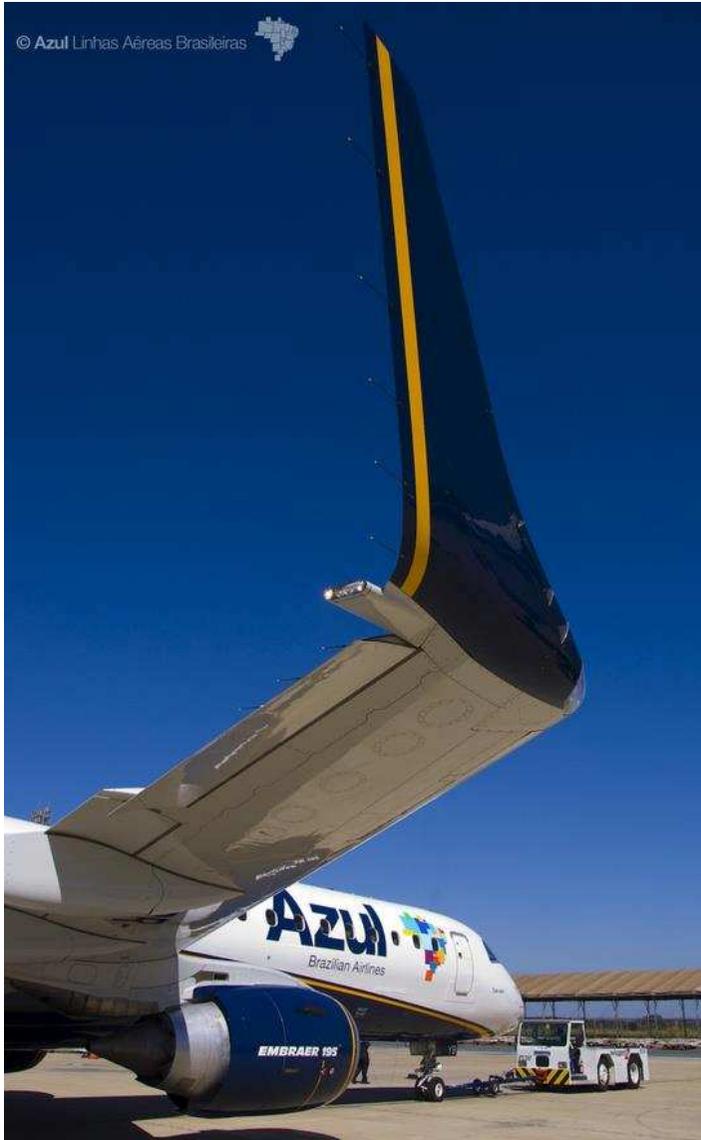
Curtir · Comentar · Compartilhar

87

557 pessoas curtiram isto.

Ver todos os 48 comentários

Referências de leiautes p/ *posts*



(Referência para a aplicação de selos)

Referências de leiautes p/ *posts*



Clean, mensagem forte, emotivo, personalizado

Referências de leiautes p/ *posts*



Moderno, marcante, cativante, PB + cor

Dúvidas?

Envie um *e-mail* para rhayana.nogueira@cnj.jus.br

Brasília, 29 de agosto de 2012

- Conselho Nacional de Justiça -