



# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

## **Tribunal Superior Eleitoral**

**Junho/2009**

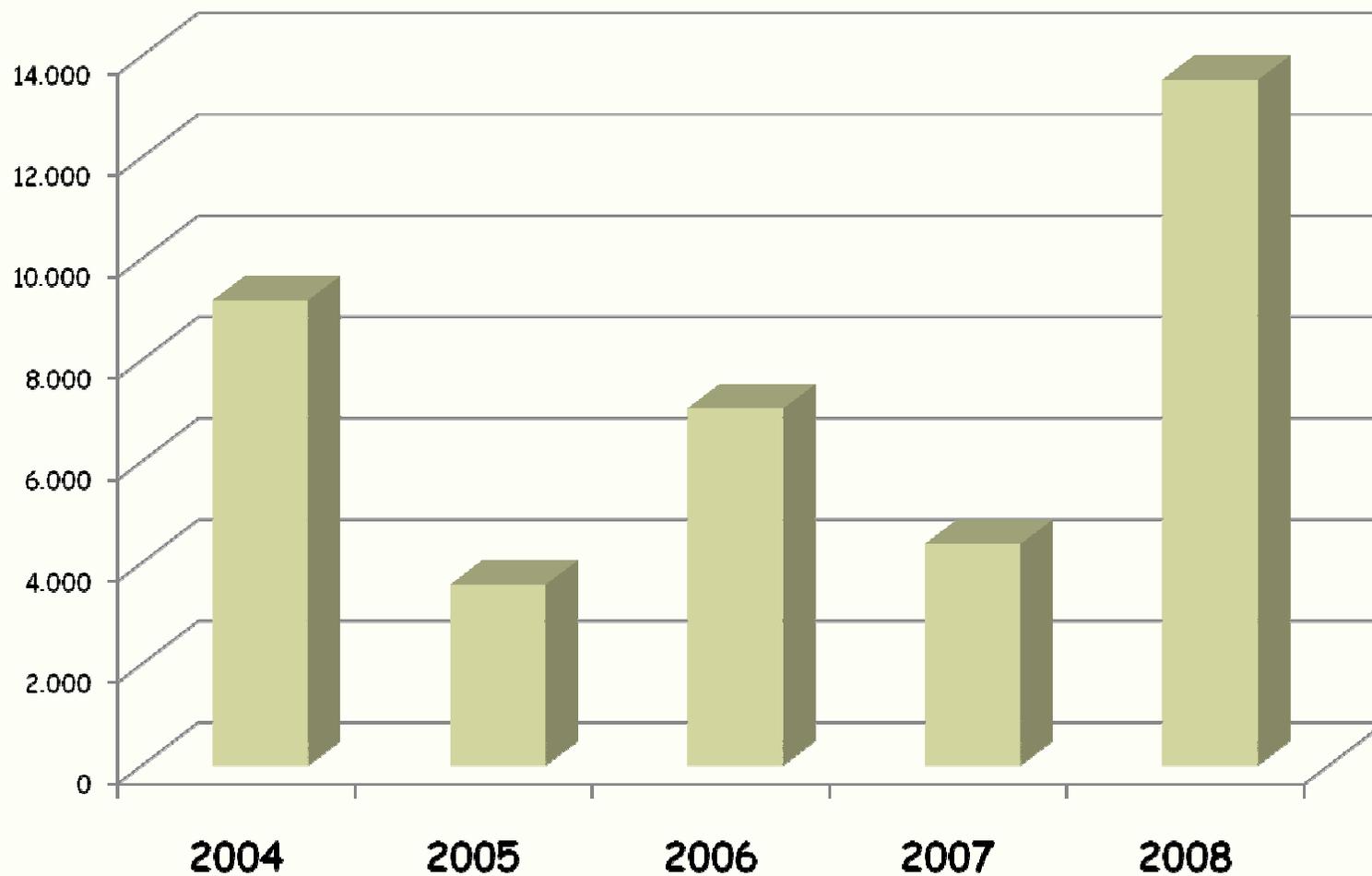
# Justiça Eleitoral



Possui 2 grandes áreas de negócio:

- Prestação Jurisdicional;
- Realização das Eleições.

# Prestação Jurisdicional



# Prestação Jurisdicional



- Prazos para ajuizamento;
- Prazos para julgamento.

# Eleições



A maior eleição informatizada do mundo

**População: 187.232.046**

**Municípios  
5.565**

**Zonas  
eleitorais  
3.109**

**Candidatos  
378.450**



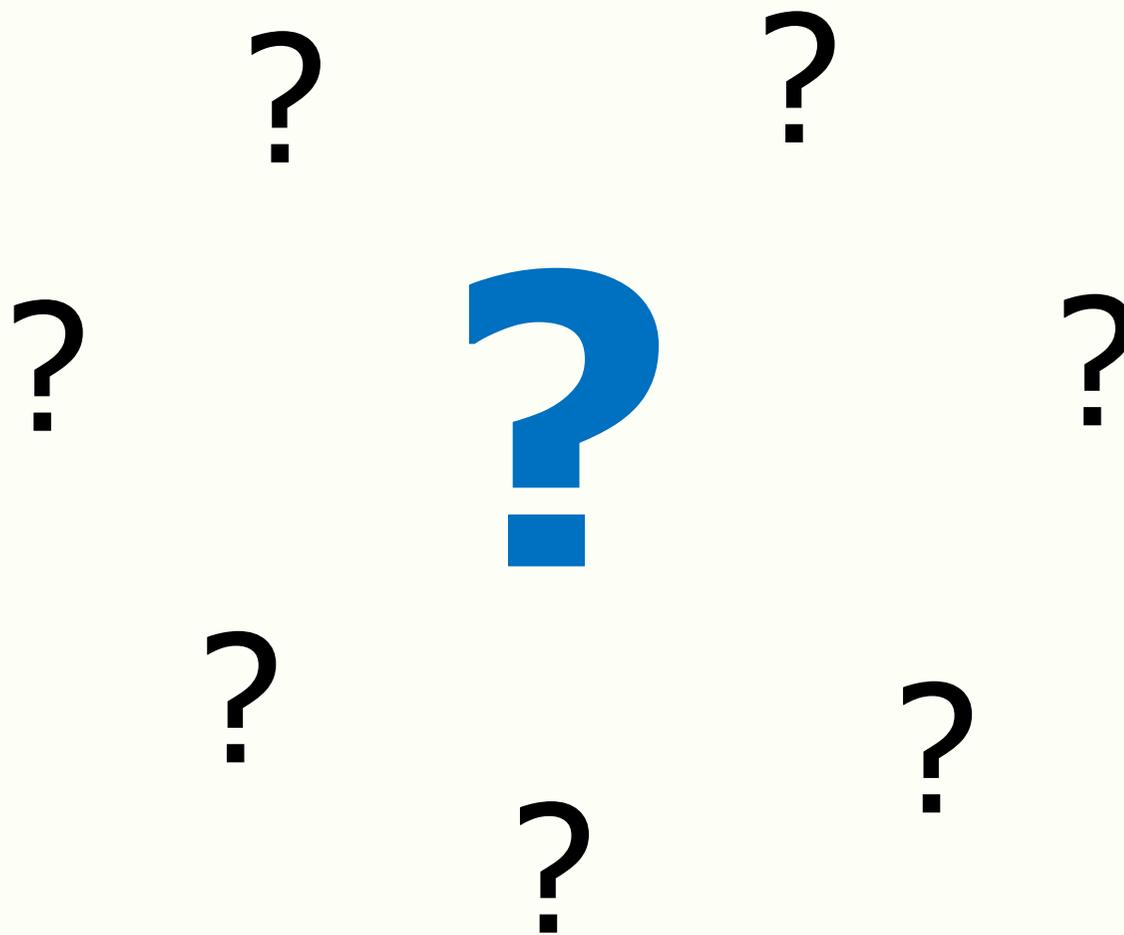
**Eleitorado  
130.601.903**

**Seções  
400.787**

**Mesários  
1.949.270**

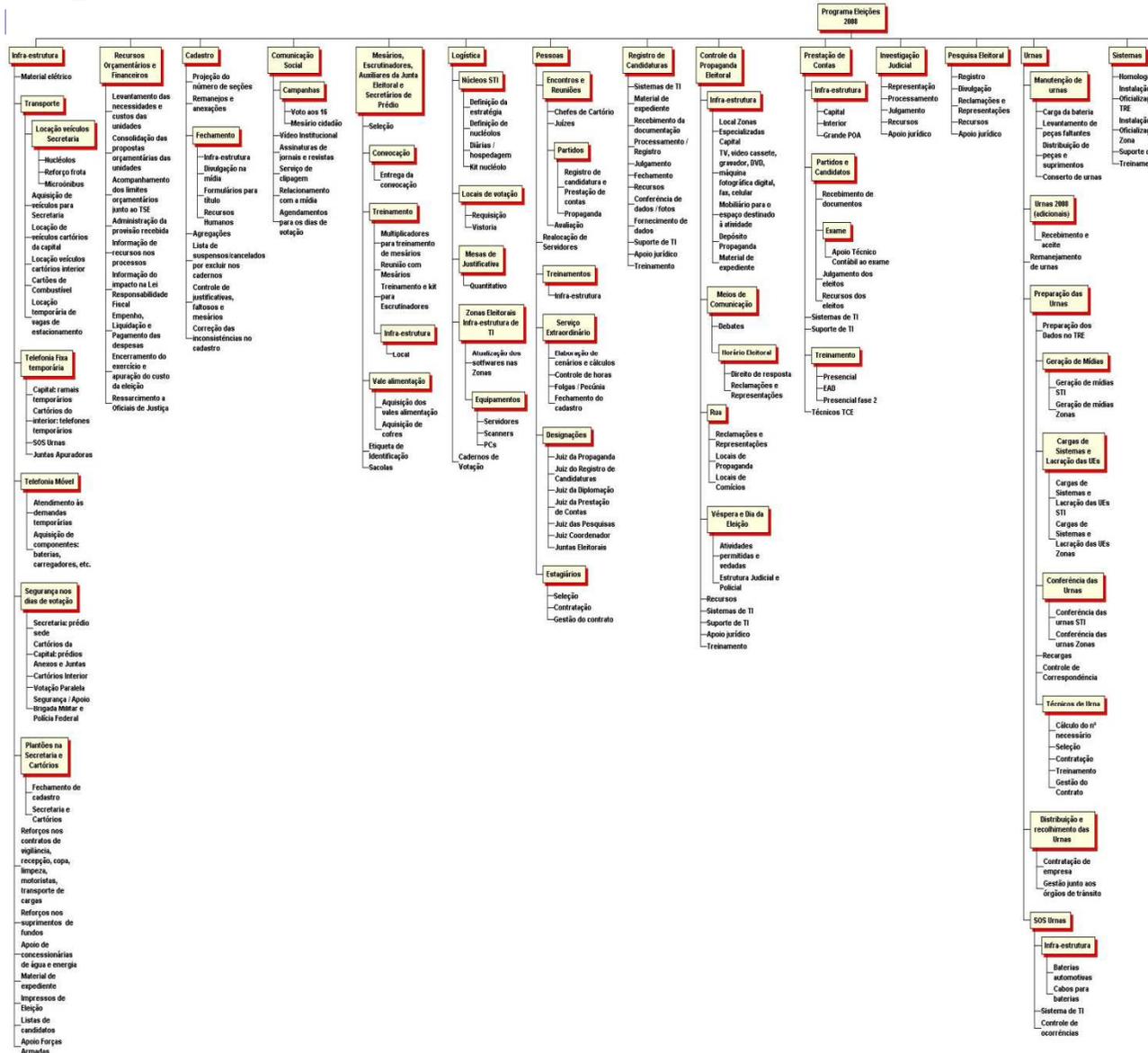
**Urnas eletrônicas  
462.143**

# Planejamento



# Planejamento Eleições

Mesários,  
Escrutinadores,  
Auxiliares da Junta  
Eleitoral e  
Secretários de  
Prédio



## Seleção

## Convocação

## Entrega da convocação

## Treinamento

Multiplicadores para treinamento de mesários

Reunião com Mesários

Treinamento e kit para Escrutinadores

## Infra-estrutura

Local

## Vale alimentação

Aquisição dos vales alimentação

Aquisição de cofres

Etiqueta de Identificação

Sacolas



# Planejamento Estratégico



## HISTÓRICO:

- ✓ **2005:** Direcionamento Estratégico (cenários missão, visão, focos estratégicos);
- ✓ **2006:** Criação da Assessoria de Planejamento;
- ✓ **2007:** Encontro Nacional de Assessores da JE;
- ✓ **2008:** Elaboração do PE

# Planejamento Estratégico



## Direcionamento Estratégico

## Alinhamento Estratégico



**25 pessoas**

**60 pessoas**

**120 pessoas**



# Traduzindo a estratégia em resultados

**CENÁRIOS**

**Missão**

Por que existimos

**Valores**

Em que acreditamos

**Visão**

O que queremos ser

**Objetivos**

Nosso plano de jogo

**Indicadores e Metas**

Mensuração e Foco

**Iniciativas**

O que precisamos fazer

**RESULTADOS**

Liderança Atuante

Cidadãos/Beneficiários  
Satisfeitos

Processos Eficazes

Força de Trabalho  
Motivada e Preparada

## Ajuda

### FORÇAS

1. Parque tecnológico atualizado;
2. Cultura organizacional oxigenada e capital intelectual reforçado com ingresso de novos servidores;
3. Capacidade de atuação em âmbito nacional: boa mobilidade e capilaridade;
4. Comprometimento do corpo funcional com o processo eleitoral / imagem da instituição;
5. Disponibilidade de recursos financeiros para investimentos e desenvolvimento de RH e tecnologia.;
6. Celeridade das decisões nos processos judiciais e administrativos;
7. Segurança, transparência e celeridade das eleições;
8. Perfil técnico de excelência;
9. Capacidade de cooperação entre as unidades.

Interna (organização)

## Atrapalha

### FRAQUEZAS

1. Descontinuidade administrativa (troca de ministros e gestores);
2. Políticas de RH deficitárias (retenção de talentos, competências, capacitação, evolução na carreira);
3. Sistemas não integrados que não atendem a todas as demandas internas;
4. Pouco desenvolvimento de perfil gerencial e baixa disponibilidade de informações gerenciais;
5. Fraca visão sistêmica e baixa cultura de planejamento organizacional (alinhamento, priorização e integração das unidades);
6. Rotinas administrativas burocráticas (ênfase na morosidade de contratação), não documentadas e pouco padronizadas;
7. Cultura organizacional reativa e lentidão na adequação às mudanças;
8. Dependência de força de trabalho e capital intelectual de terceirizados;
9. Falta de gestão participativa;
10. Pulverização / Inadequação da estrutura física;
11. Ineficiência do Marketing institucional;
12. Poucas ações sistemáticas voltadas ao cliente;
13. Falhas na comunicação interna;
14. Gestão do conhecimento incipiente.

### OPORTUNIDADES

1. Potencial utilização do cadastro eleitoral para fins sociais;
2. Reconhecimento nacional e internacional da excelência da justiça eleitoral no que tange à organização das eleições;
3. Utilização da urna eletrônica para eleições não-oficiais;
4. Possibilidade de implementação de uma reforma política;
5. Amadurecimento do processo democrático, com a crescente participação e conscientização política;
6. Demanda da sociedade civil por maior transparência, ética e qualidade na vida política brasileira;
7. Realização de convênios e outras parcerias;
8. Tendência da Administração Pública de profissionalizar a gestão.

Externa (ambiente)

### AMEAÇAS

1. Possibilidade de a imagem do TSE ser afetada pelo desgaste das instituições democráticas de representação popular;
2. Risco de mudança da legislação eleitoral sem a participação do TSE;
3. Legislação deficitária quanto à qualificação, seleção dos candidatos e prestação de contas eleitorais;
4. Questionamentos sobre a segurança do sistema eletrônico de votação;
5. Possibilidade de a sociedade perceber como elevado o custo do processo eleitoral;
6. Idéia de que é possível extinguir a Justiça Eleitoral mediante a absorção de suas competências por outros órgãos do Judiciário.

# Missão



Por que existimos?

Assegurar os meios efetivos que garantam à sociedade a plena manifestação de sua vontade, pelo exercício do direito de votar e ser votado.

# Valores



Em quê acreditamos?

AUTENTICIDADE

COMPROMETIMENTO

INOVAÇÃO

RESPEITO

RECONHECIMENTO

FLEXIBILIDADE

INTEGRAÇÃO

TRANSPARÊNCIA

ÉTICA

# Visão de Futuro



O quê queremos ser?

Ser referência mundial na Gestão de Processos Eleitorais que possibilitem a expressão fiel da vontade popular e contribuam para a autenticidade da democracia.

# Objetivos



## Nosso plano de jogo...

- Incrementar continuamente a segurança do processo eleitoral;
- Reduzir os custos do processo eleitoral;
- Garantir a celeridade da prestação jurisdicional;
- Fortalecer a imagem da Justiça Eleitoral;

# Objetivos



Nosso plano de jogo...

- Otimizar o planejamento orçamentário e financeiro;
- Fomentar a gestão do conhecimento;

**No total, são 15 objetivos estratégicos.**

# Alinhamento Nacional



14. Compartilhar as melhores práticas da Justiça Eleitoral.

12. Contribuir para o aprofundamento do processo democrático

7. Reduzir os custos do processo eleitoral

3. Gerir as despesas com eficiência e eficácia

Fomentar a interação e a troca de experiências entre Tribunais (nacional e internacionais)

Promover a Cidadania

Buscar a excelência na gestão de custos operacionais

# Metas



FOCO: Devemos nos concentrar em...

- Reduzir o custo em 10% para as eleições de 2010;
- Alcançar 80% de satisfação do servidor até dezembro de 2009;
- Reduzir a abstenção para menos de 17% nas eleições de 2010;



# Metas

FOCO: Devemos nos concentrar em...

- Tramitar 85% dos processos originários em no máximo 8 dias até dezembro de 2009;
- Alcançar 80% de satisfação do cliente até dezembro de 2009;

**No total, são 34 metas.**

# Iniciativas



O que precisamos fazer...

Eleitor do Futuro

Engenharia da urna eletrônica

Combate ao Desperdício

Gestão do Conhecimento

Identificação Biométrica

Voto em Trânsito

Política de Segurança da Informação

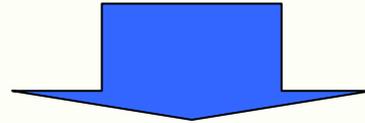
Programa Qualidade de Vida

No total, são 46 iniciativas.

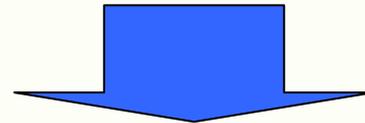
# Hipótese Estratégica



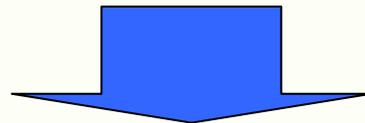
VISÃO: Ser referência mundial na gestão de processos eleitorais...



OBJETIVO: Incrementar continuamente a segurança do processo eleitoral.



META: Manter o percentual de substituição de urnas abaixo de 0,5% a cada eleição.



INICIATIVAS: BI de urna eletrônica; Engenharia da Urna Eletrônica; Fábrica de Testes etc.

# Resultados

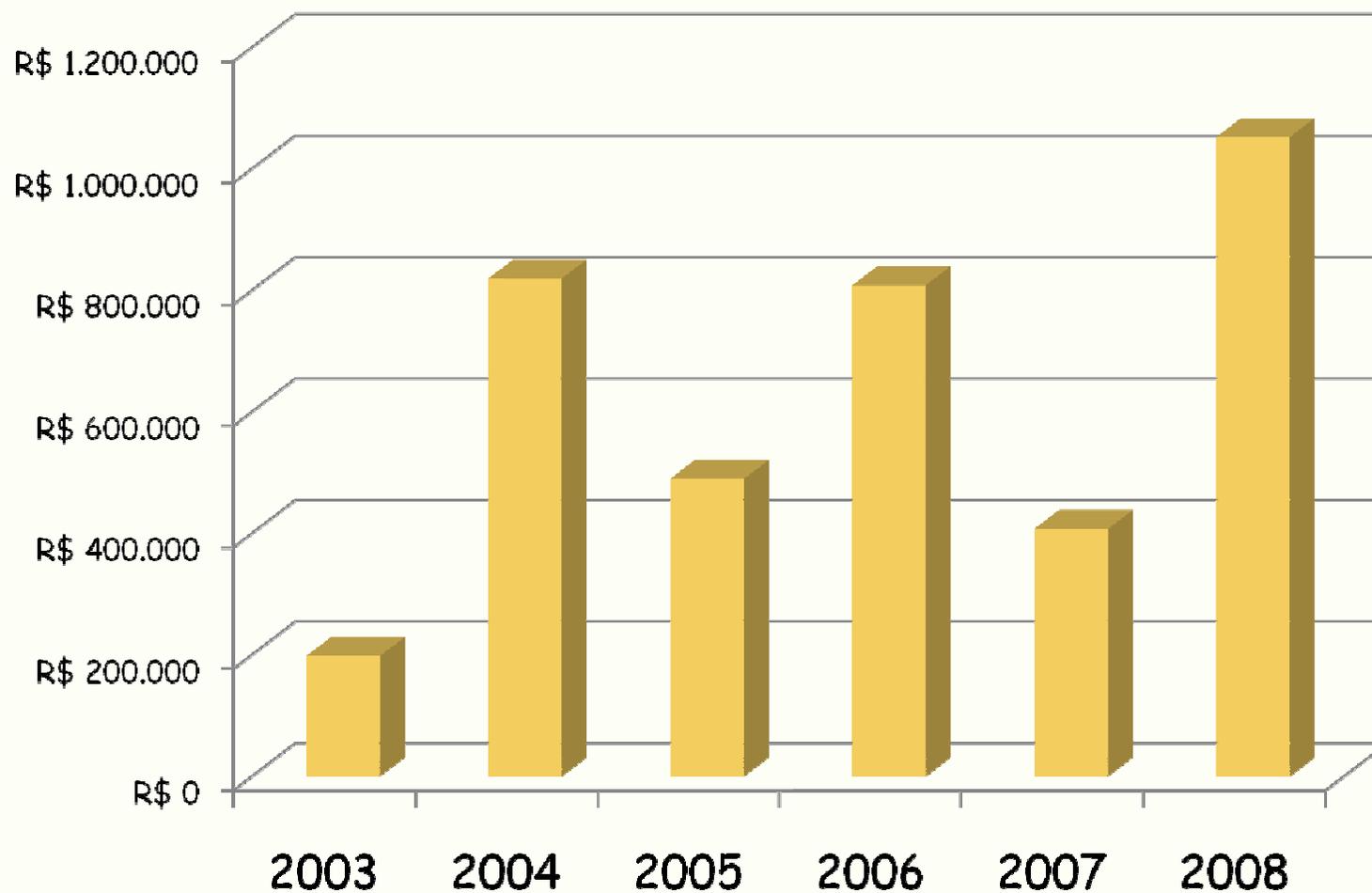


- ✓ Melhoria da execução orçamentária (92,8% em 2007 para 98,10% em 2008);
- ✓ Agilização dos processos de aquisição (54% no prazo em 2007 para 62% no prazo em 2008);
- ✓ Formação de Parcerias (RFB, INI e AMB);
- ✓ Alteração da lógica orçamentária.

# Orçamento TSE



Em milhões



# Desafios 2009



- ✓ Ampliação do ciclo para 5 anos;
- ✓ Planejamento da Justiça Eleitoral.

# Encerramento



***"Falhando no planejamento,  
estamos planejando para falhar"***

*Kerzner*

# Contato



**Luiz Otávio**

Assessoria de Gestão Estratégica

Tribunal Superior Eleitoral

[planejamentoestrategico@tse.gov.br](mailto:planejamentoestrategico@tse.gov.br)

(61) 3316-3301