

Gestão Estratégica no TRT da 18ª Região



Orlando Figueiredo Filho
Secretaria de
Planejamento e Gestão



Conhecendo o TRT da 18ª Região



- **Lei 7.873**, de **9.11.89**, criou a 18ª Região da Justiça do Trabalho, com sede em Goiânia e jurisdição em todo o Estado de Goiás.
- O estado de Goiás possui uma população de **5.884.996** habitantes (IBGE 2008), distribuída em **246** municípios.

Conhecendo o TRT da 18ª Região



O TRT da 18ª Região atende os jurisdicionados através de **36 Varas do Trabalho**, sendo **13 na capital** e **23 no interior**.

Quadro demonstrativo de Magistrados do TRT da 18ª Região

Cargo	Cargo Existente	Cargo Ocupado	Cargo Vago
Desembargador *	13	8	5
Juiz do Trabalho	36	36	0
Juiz do Trabalho Substituto	36	35	1
Total	85	79	6

* Lei nº. 11.964 de 03 de julho de 2009, alterou a composição do TRT de **oito** para **treze desembargadores**.

Quadro demonstrativo de servidores do TRT da 18ª Região

Cargo	Existente
Servidores Efetivos **	794
Servidores Requisitados	260
Total	1054

**** Lei nº 11.978 de 08 de julho de 2009, cria 270 cargos de servidores efetivos.**

Atividade Jurisdicional em números

Quadro demonstrativo de processos por semestre

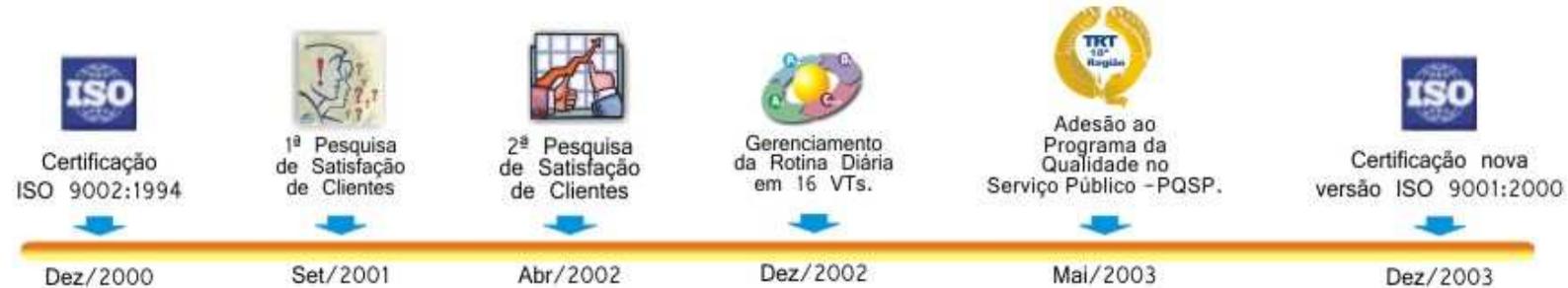
	2º Semestre de 2008	1º Semestre de 2009	Percentual
Casos novos no período 2º Grau	7.735	6.966	-9,94
Casos novos no período 1º Grau	24.327	32.441	33,35
Casos novos no período fase de execução	14.103	15.137	7,33

Atividade Jurisdicional em números

Tempo médio de julgamento

Magistrado	2º Semestre de 2008	1º Semestre de 2009
Jurisdição em 2º grau	84	94
Jurisdição em 1º grau rito ordinário	72	72
Jurisdição em 1º grau rito sumaríssimo	26	26

TRT 18ª REGIÃO - GOIÁS



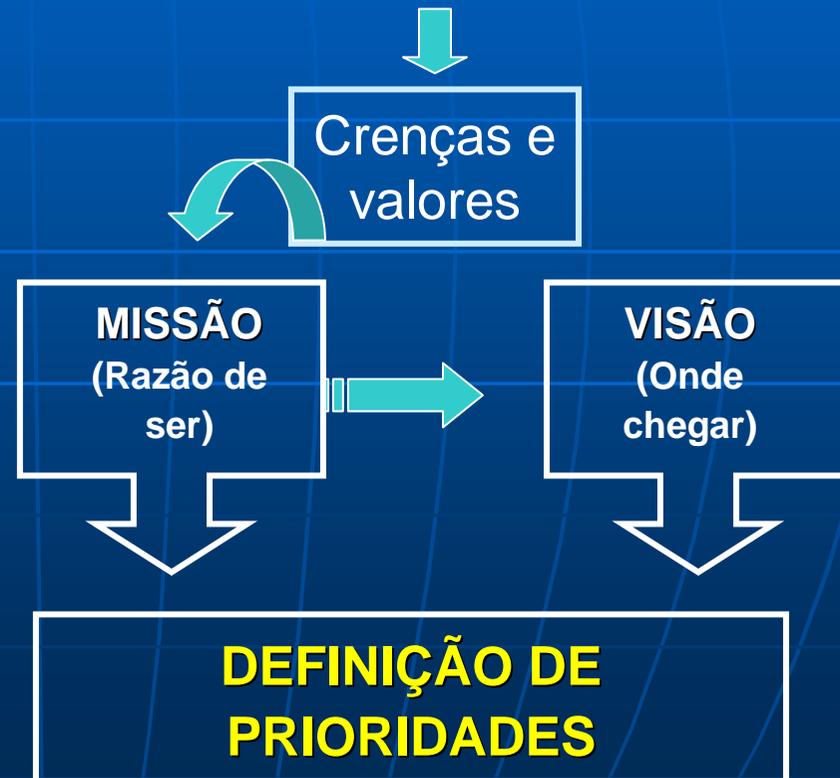
META 1

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA



Planejamento Estratégico

- Define uma orientação a ser seguida por todos da organização para alcançar os objetivos do TRT da 18ª Região (**para onde vamos**)



Modelo de Planejamento Estratégico

Definição do Negócio
E Valores

Missão e Visão

Análise do ambiente
Interno e Externo

Formulação
das Estratégias

Definição dos
Objetivos

Compatibilização com
Orçamento

Implementação e
Controle

Definição de
Indicadores

Diagnóstico Estratégico

TRT 18ª Região

- O que é?
- Como está?
- Recursos
- Vantagem competitiva

Aspirações e desejos

- Como queremos estar?
- O que queremos ser?
- O que queremos fazer?

Ambiente

- Como está?
- Como estará?
- Conjunturas
- Necessidades identificadas
- Limitações

Ideologia

O que é certo? (escala de valores)



Missão do TRT da 18ª Região

Diagnóstico Estratégico

Missão/Visão do TRT 18ª Região



Previsões

- O que está para acontecer?
- Como o TRT será afetado?

Identificação de Objetivos e Metas



Estratégias alternativas propostas

- **Avaliar perante a:**
 - Alinhamento ao PE do Judiciário Nacional
 - Aceitabilidade (valores e ideologia)
 - Exeqüibilidade (recursos disponíveis)
 - Coerência
 - Efetividade

Gestão Estratégica do TRT da 18ª Região

Objetivos a serem alcançados:

- uma administração orientada por resultados mensuráveis;
- o foco no bom atendimento;
- maior flexibilidade e agilidade na tomada de decisão nos diversos níveis; e
- um Regional capacitado para enfrentar com segurança os novos desafios.

Etapas de Implantação da Gestão Estratégica

1- **RESOLUÇÃO ADMINISTRATIVA Nº 97/2008** –

Institui o Planejamento Estratégico Participativo do Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região

2- **Definição da Unidade Gestora:**

Criação da Secretaria de Planejamento e Gestão, vinculada à Presidência

3- **Definição dos componentes do Conselho de Gestão Estratégica e a Equipe de Desenvolvimento Técnico.**

4- **Ações de sensibilização de todo o TRT18 para o Planejamento Estratégico**

Divulgação na intranet, e-mails corporativos;
Pronunciamento do Presidente;
Elaboração de tutorial sobre Planejamento Estratégico

Ações de divulgação e sensibilização

Planejamento Estratégico do TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA

18ª Região



Meta nº 1 - “Desenvolver e/ou alinhar planejamento estratégico plurianual (mínimo de 05 anos) aos objetivos estratégicos do Poder Judiciário, com aprovação

Magistrado e servidores do Poder Judiciário - Conselho Nacional de Justiça - CNJ - para o Poder Judiciário Brasileiro, que se realizou em dezembro de 2009. Se você for convidado a colaborar na elaboração do Planejamento Estratégico do TRT da 18ª Região, participe dedicando tempo e atenção a este projeto que é de todos nós.

A sua contribuição é decisiva para a concretização deste objetivo. Participe!

O planejamento estratégico é um processo gerencial contínuo e sistemático, que diz respeito à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à organização e sua evolução esperada.

Secretaria de Planejamento e Gestão / Setor de Planejamento tel.: 62-3901 3542, e-mail: spg@trt18.jus.br



Informações no link:



“GESTÃO E PLANEJAMENTO” no site www.cnj.jus.br

Etapas de Implantação da Gestão Estratégica

5- **Coleta de informações para a análise de Cenários:**

- Levantamento dos dados relativos à **Pesquisa de Satisfação de Clientes;**
- Levantamento dos dados relativos à **Pesquisa de Clima Organizacional;**
- Levantamento dos dados relativos à **Pesquisa de Identidade Institucional e Cenários** realizada com as principais lideranças do TRT

6- **Realização de Fórum Estratégico para finalização do Planejamento Estratégico do TRT-18, alinhados ao PE do Judiciário Nacional**

7- **Ações de implantação e controle do PE do TRT-18**

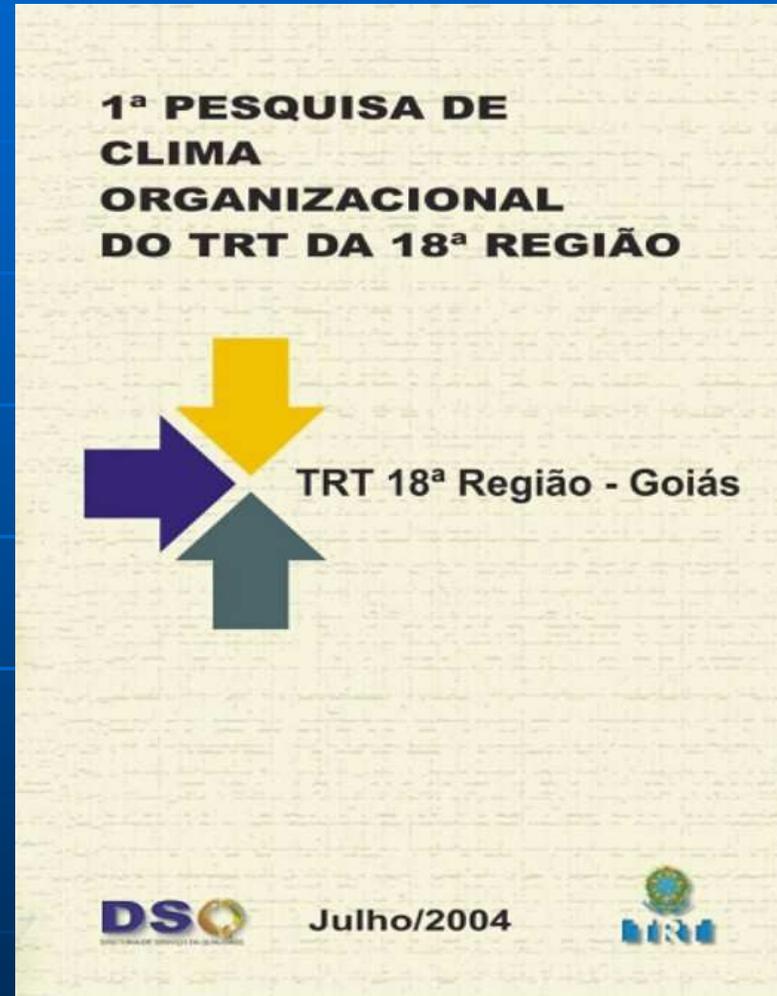
Pesquisas

Pesquisa de Clima Organizacional

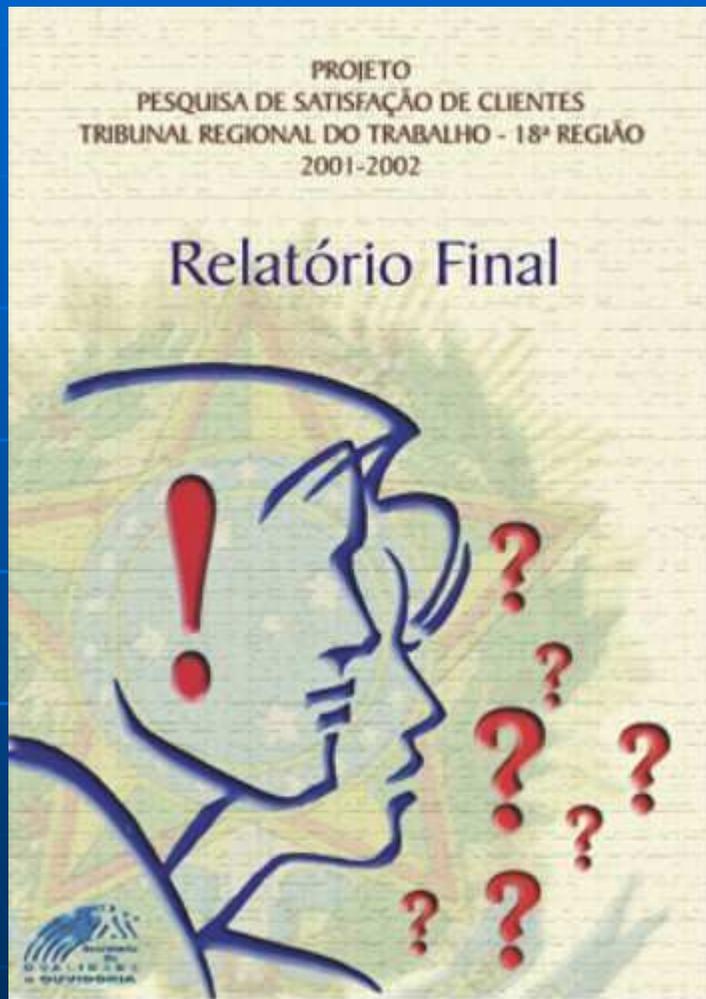
é um instrumento voltado para análise do ambiente interno a partir do levantamento de suas necessidades.

Objetivo:

mapear ou retratar os aspectos críticos que configuram o momento motivacional dos servidores da organização através da apuração de seus pontos fortes, deficiências, expectativas e aspirações.



Pesquisas



1. **Divulgação e promoção da pesquisa:**

- Intranet, carta do Presidente, visitas às unidades, cartazes etc.

2. **Recebimento e devolução dos formulários**

- Preservar anonimato.

3. **Universo e abrangência**

- Todos os servidores (efetivos, requisitados, cedidos e comissionados) do Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região.

4. **Metodologia**

- formulário de pesquisa tipo Likert, 5 alternativas;

- pesquisa segmentada em blocos: Relacionamento Organizacional, Planejamento do Trabalho, Ambiente Físico, Liderança e Desenvolvimento Profissional;

- As respostas se enquadram em dois conceitos: **Favorabilidade** e **Desfavorabilidade**. Esta divisão facilita evidenciarmos os aspectos críticos - positivos e negativos - que devam ser tratados

Pesquisa de Satisfação de Clientes

Seu objetivo principal consiste em obter uma avaliação válida e confiável do desempenho do Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região na ótica de um segmento de cliente externo

(advogados).

■ O que queremos saber:

- Identificar as necessidades na utilização dos nossos serviços;
- Identificar os atributos dos produtos e serviços mais valorizados;
- Antecipar-se às necessidades desses clientes;
- Avaliar a imagem corporativa da instituição;
- Avaliar o grau de satisfação e os fatores de insatisfação dos advogados;
- Melhorar o atendimento mediante ações corretivas e preventivas.

O TRT quer ouvir você.

Senhor Advogado,



no período de

24/11 a 12/12

realizaremos

Pesquisa
de Satisfação do
TRT da 18ª Região

avaliar a qualidade dos serviços prestados pela Justiça do Trabalho recebendo a entrevistadora, é rápido e fácil.

Participe!

Respondendo ao questionário, você contribuirá para melhoria dos serviços prestados pela Justiça do Trabalho.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 18ª REGIÃO

Pesquisa de Satisfação de Clientes

METODOLOGIA

Pesquisa qualitativa/quantitativa, com a realização de entrevistas pessoais utilizando questionário estruturado aplicado por entrevistador com auxílio de cartões de resposta.

AMOSTRAGEM

A amostragem teve um enfoque dirigido não-probabilístico. A amostra foi obtida por seleção de participantes mais acessíveis para se obter informações.

Pesquisa de Identidade Institucional e Cenários

- Pesquisa pessoal e por escrito com as principais lideranças do TRT-18 .

Blocos:

- **Identidade Institucional:** identificação das opiniões a respeito da **missão, visão e valores.**
- **Análise de Cenários:**
 - A) Ambiente Interno - pontos fortes e fracos.
 - B) Ambiente Externo - ameaças e oportunidades
- **Desafios Estratégicos**

Como aplicamos

Ambiente Interno

Em relação ao nosso ambiente interno, gostaríamos de conhecer a sua opinião a respeito de tópicos institucionais, classificando-os em pontos fortes ou pontos fracos do TRT da 18ª Região e em seguida justificando a sua impressão.

1) A imagem do TRT da 18ª Região como instituição para a sociedade é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

2) A qualidade do serviço jurisdicional prestado à sociedade é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

3) A qualidade do atendimento aos jurisdicionados é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

4) A comunicação interna é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

5) A comunicação com a sociedade é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

7) Parcerias que o TRT tem com outras instituições é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

8) A infraestrutura física (instalações e equipamentos) do TRT é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

9) A estrutura organizacional do TRT é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

10) A gestão da rotina dos processos de trabalho é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

11) A força de trabalho (servidores) é um:

Ponto Forte; Ponto Fraco.

Justifique: _____

Como aplicamos

Ambiente Externo

Em relação ao ambiente externo ao TRT da 18ª Região, gostaríamos de saber a sua percepção a respeito das ameaças e oportunidades que se apresentam ao TRT da 18ª Região em relação aos seguintes temas:

1) Políticas de Governo:

a) Ameaças: _____

b) Oportunidades: _____

2) Mudanças na legislação:

a) Ameaças: _____

b) Oportunidades: _____

3) Tendências da Economia:

a) Ameaças: _____

b) Oportunidades: _____

5) Inovações tecnológicas:

a) Ameaças: _____

b) Oportunidades: _____

6) Fatores ligados ao meio ambiente:

a) Ameaças: _____

b) Oportunidades: _____

7) Fatores demográficos (aumento da população, migração, etc):

a) Ameaças: _____

b) Oportunidades: _____

Reflexão

As tarefas começadas a contento, têm grandes possibilidades de terminarem bem. Sófocles (496-406 a.C)

"A habilidade de executar é mais importante do que a qualidade do Plano Estratégico" Bill Gates

Obrigado