



1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Estratégias de comunicação para divulgação das metas 2010

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Diretrizes da comunicação no Judiciário

- Criação do Comitê de Comunicação
- Definição de agenda comum de divulgação
- Estudo e compreensão da realidade da comunicação dos tribunais (pesquisa)
- Segmentação da linguagem e do conteúdo
- Valorização da diversidade étnica, cultural e regional, com foco no cidadão.

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Objetivos de integração

- Eficiência na comunicação do Judiciário
- Articulação da comunicação com Planejamento Estratégico
- Aproximar o Judiciário do cidadão
- Valorizar comunicação com veículos regionais

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Veículos de comunicação

- ☀️ Institucionais: TV Justiça; Rádio Justiça; portais, TVs, rádios e impressos dos tribunais; comunicação oficial; Intranet; e Agência CNJ.
- ☀️ Convencionais: TV, rádio, jornais, revistas, cartazes, *folders*, *banners* e demais impressos.
- ☀️ Novas mídias: portais, Youtube, Twitter, correio eletrônico e redes sociais.

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Experiências 2009

- ☀ Campanha Meta 2: campanha interna e externa, poucos recursos, apoio da mídia, esforço conjunto dos tribunais.
- ☀ Semana Nacional da Conciliação: duas campanhas (setembro e dezembro), menor alcance da mídia devido ao fim de ano.
- ☀ Começar de Novo: campanha polêmica, resultados positivos.

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Metas de nivelamento 2010

- ☀ Metas 1, 2, 3, 4 e 7: foco na agilização dos trâmites processuais
- ☀ Meta 5: boas práticas
- ☀ Meta 6: economicidade
- ☀ Meta 8: melhoria do capital humano
- ☀ Metas 9 e 10: informatização

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Propostas para a campanha institucional

- ☀ Cartilha
- ☀ *Hotsites*
- ☀ Premiações
- ☀ Correio eletrônico
- ☀ Comunicação oficial
- ☀ Lâminas para autoridades
- ☀ Notícias

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Metas 1, 2 e 3

- ☀ *Meta nº 1: julgar quantidade igual à de processos de conhecimento distribuídos em 2010 e parcela do estoque, com acompanhamento mensal;*
- ☀ *Meta nº 2: julgar todos os processos de conhecimento distribuídos (em 1º grau, 2º grau e tribunais superiores) até 31 de dezembro de 2006 e, quanto aos processos trabalhistas, eleitorais, militares e da competência do tribunal do Júri, até 31 de dezembro de 2007;*
- ☀ *Meta nº 3: reduzir em pelo menos 10% o acervo de processos na fase de cumprimento ou de execução e, em 20%, o acervo de execuções fiscais (referência: acervo em 31 de dezembro de 2009).*

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Metas 1, 2 e 3 - Propostas

- ☀ Todas envolvem o mesmo objeto: diminuição do acúmulo de processos e agilidade no julgamento.
- ☀ Campanha interna motivacional para servidores e magistrados (cartazes, e mails, folders, etc)
- ☀ Acompanhamento e atualização constante dos dados no Portal
- ☀ Processômetros
- ☀ Envio de *releases* sobre cumprimento e casos julgados (bom apelo de mídia)
- ☀ Campanha de massa e produção de VTs
- ☀ Parceria de divulgação com associações e sindicatos de magistrados e servidores

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Meta 4 - Propostas

- ☀ *Meta nº 4: lavrar e publicar todos os acórdãos em até 10 dias após a sessão de julgamento.*
- ☀ Pouco atraente para a imprensa
- ☀ Reduzido número de responsáveis envolvidos (magistrados de 2º grau e servidores determinados)
- ☀ Pesquisa e formação de *mailing* para determinar o *público*
- ☀ Ação de comunicação específica: carta do Presidente, memorando, panfleto motivacional e orientador, premiação, etc.
- ☀ Premiação e divulgação dos magistrados e servidores cumpridores

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Meta 5 - Propostas

- ☀ *Meta nº 5: implantar método de gerenciamento de rotinas (gestão de processos de trabalho) em pelo menos 50% das unidades judiciárias de 1º grau*
- ☀ Divulgação de *folder*/correio eletrônico explicativo aos servidores
- ☀ Conscientização dos juízes de 1º grau sobre a importância da meta
- ☀ Premiação e divulgação das unidades judiciárias que implantarem o método
- ☀ Divulgação no Portal CNJ da relação dessas unidades

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Meta 6 - Propostas

- ☀ *Meta nº 6: reduzir em pelo menos 2% o consumo per capita com energia, telefone, papel, água e combustível (ano de referência: 2009).*
- ☀ Campanha interna de conscientização (*e-mail*, cartazes, etc)
- ☀ Folder e *hotsite* na Intranet com boas práticas para economia
- ☀ Criação de um selo para os tribunais que cumprirem a medida
- ☀ Conscientização do setor de administração do tribunal para o cumprimento da meta

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Meta 7 - Propostas

- ☀ *Meta nº 7: disponibilizar mensalmente a produtividade dos magistrados no portal do tribunal.*
- ☀ *Envio de releases divulgando constantemente o serviço e os resultados significativos*
- ☀ *Publicação e destaque no Portal do órgão*
- ☀ *Ação específica nas unidades que não tiverem os números disponíveis*
- ☀ *Consolidação dos dados nacionais no Portal CNJ*

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Meta 8 - Propostas

- ☀ *Meta nº 8: promover cursos de capacitação em administração judiciária, com no mínimo 40 horas, para 50% dos magistrados.*
- ☀ Divulgação em Intranet, correio eletrônico e cartazes da agenda mensal de cursos disponíveis do órgão.
- ☀ Promoção da educação a distância junto ao setor responsável

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Metas 9 e 10

- ☀ *Meta nº 9: ampliar para 2 Mbps a velocidade dos links entre o Tribunal e 100% das unidades judiciárias instaladas na capital e, no mínimo, 20% das unidades do interior;*
- ☀ *Meta nº 10: realizar, por meio eletrônico, 90% das comunicações oficiais entre os órgãos do Poder Judiciário.*
- ☀ Envio de *releases* à imprensa quando houver melhorias significativas de qualquer ordem relacionadas à Tecnologia da Informação
- ☀ Criação, pelo CNJ, de infográfico explicativo e envio aos setores de Tecnologia da Informação de todos os tribunais

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Questões práticas

- ✦ Comunicação com a sociedade
- ✦ *Mailing*
- ✦ Disponibilização de artes (banner, cartaz e demais impressos)
- ✦ Produção de materiais gráficos (limitação)
- ✦ Parcerias
- ✦ Envio de VT's
- ✦ Criação de espaços no Youtube e Twitter

1º Workshop de Gestores das Metas 2010

Obrigada a todos! Sandra Rodrigues

Contatos:

imprensa@cnj.jus.br

(61) 3217.4593 ou 4998